

分享朋友圈领取红包有什么优势

产品名称	分享朋友圈领取红包有什么优势
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

1.分享朋友圈领取红色包：消费者通过商家做的产品广告链接，分享链接到朋友圈达成领取红色包条件，即可领取红色包。通过朋友圈的快速成倍的传播，实现实体店线上线下本地快速推广，流量能成倍增长。

2.扫二维码领取红色包：将活动链接生成二维码，制作红色包墙，通过扫码分享链接领取红色包，制作红色包墙的话有很大的视觉冲击效果，看到红红的一片红色包墙，寓意喜庆！吉祥！给消费者带来很大的心理愉悦！红色包墙系统这块，是可以多样化灵活运用，主要就看您的脑洞了。

一、(平台可设金额和限制规则)

如果你需要快速推广自己的产品/办促销活动,

转发朋友圈领红色包,裂变营销是你不二选择！

红色包墙裂变营销1人扫码分享:百人知晓,十人到店,一人成交,10人扫码分享千人知晓,百人到店,十人成交,100人扫码1000人扫码？扫码广告-操作简单、一键扫码、全城共享。

人人都爱抢红色包，营销已经成为了一种潮流趋势，90后喜欢，80后、70后也喜欢，受众面广，微10亿用户奠定了社交媒体的地位，其商业价值不言而喻，而我们就来了解下红色包扩客有什么优势。

红色包营销是当下比较火的一种推广方式，主要针对的是实体商家/微商,迅速推广产品活动，调动消费者积极性，通过转发或者扫码分享，达到商家提出某种条件的情况下领取红色包,或领取商家的优惠券/抵用卷/会员卡。

主要功能与活动板块:

(所有功能都可以通过APP一键制作,模板丰富,简单易懂,只需要上传图片和输入文字即可)

庞大的微红色包系统的诞生时间是2013年11月，一次基础产品中心的头脑风暴中，微财富通员工想到了可以在2014年春节时，把公司内部发红色包的传统做成一个应用，吸引普通用户使用，增加启用微支付的用户数量。按照腾讯公司传统，农历新年后上班的*天，马化腾及公司的高层都要亲自给员工派发红色包利是，员工内部把这个传统叫做“刷总办红色包”。

红色包能炸出潜水用户

微红色包开发者们预感让大家以“抢红色包”的方式参与游戏，一定能“炸”出群里潜水的用户，在微信群里营造出热闹的气氛。

抢红色包有“狼性”：

微红色包开发管理者曾一语道破其开发团队的癫狂状态：“抢红色包逼出了大家的‘狼性’。“狼性”所指向的正是人们面对游戏与金钱刺激时难以抑制的兴奋与无尽的欲望。他们测试群的群名称甚至也*终被改成了“微红色包测试狼群”。所以，如果在营销推广中，有狼性被激发，这种营销不好都不行！

现在，红色包已经是移动营销中不可或缺的一个工具了。

首先，发个见面认识红色包，这就像见面礼，礼多礼少，都表示一种基本诚意，可以打破互不认识的尴尬。

认识后，如在网聊，聊完，可发个小红色包，表示感谢。

节假日发个红色包，表示慰问。

合作谈成之时，发个红色包表示庆祝。