

微信小程序代理解决一些生产效率的问题

产品名称	微信小程序代理解决一些生产效率的问题
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

品牌零售已经是一个非常成熟的行业，随着互联网加入，新零售的形态正在加速形成。在线下方面，新零售有两个关键问题，一个是存量的优化，即怎么提升店内的运转效率，以及怎么提升店内的转化；另一个是增量的升级，一个商家自有门店做得已经足够好，它如何拓展自己的服务半径，怎么通过全渠道的媒体触达去获得更多的新客，实现新的增长点。

对此，支付宝小程序运营负责人廖宇奇在演讲中探讨了基于阿里和蚂蚁的核心能力，目前在商业操作系统上做出的尝试是如何帮助品牌实现商业效率上的提高，以及如何帮助消费者快速找到想要的、更匹配的商品跟服务。在过去将近一年的时间里，支付宝通过打通淘宝、天猫、支付宝这些超级APP，实现了品牌跟消费者之间的联动关系，可以通过生活号、品牌号、微淘等方式去持续触达消费者，持续进行交易。

以下为嘉宾演讲实录，经36氪编辑整理：

廖宇奇：大家下午好！我是来自支付宝的宇奇，刚刚陈浩介绍了通过线上聚划算的模式怎么帮品牌零售解决一些生产效率的问题，接下来我希望利用15-20分钟左右时间跟大家介绍一下我们过去的一段时间在线下的一些尝试。

快消零售是一个非常成熟的行业，从行业解决方案层面去看，其实很难推动很大的突破跟改进。商业的本质就是这样，所以我们在这里探讨的不是说怎么通过一个解决方案去突破性地改造一个行业，而是基于数字技术的力量，基于阿里跟蚂蚁系统性能能力的注入，能带给品牌哪些商业效率上的提升，并终带来更大的价值。

我们先看两个数据，这两年我跟很多线下开店的人在聊，发现两个数据非常值得我们思考。

个数据是50%，是什么意思？一个门店50%以上的总销售额发生在线下晚上的9点，50%以上的总销售额发生在的两天。

第二个数据是90%，一个门店90%以上的到店客流是没有产生任何转化就离开了。

这两个数据带给我们一些深入的思考，50%发生在一个极短的时间里面，也就是说店家跟售货员在更多时间里是空闲的，同时90%的客流没有购买就走掉了。

这两个数字可能在不同品类上有一些区别，但大体上是相同的，所以我们把这两个问题收敛一下，要提高坪效，就得研究怎么把的消费者留下来，并产生绑定关系留存在这里，帮助这些店家跟导购员在相对的空闲时间触达他，并终产生交易。

大家知道今年的1月11号，阿里巴巴发布了商业操作系统，我想用一些时间来说，我们希望通过这个方案去解决哪几个核心问题？

个核心问题：我们怎么帮助消费者通过这套体系快速找到他们想要、更匹配的商品跟服务。

第二个核心问题：我们怎么帮助使用这个系统的商家在这个体系里面提升自己的商业效率，更好地服务消费者。