

东南亚shopee无货源模式这个“肥肉”，你确定不想来吃一口肉

产品名称	东南亚shopee无货源模式这个“肥肉”，你确定不想来吃一口肉
公司名称	郑州若寒网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务外环路25号 王鼎国际大厦29层2902号
联系电话	18595744694

产品详情

东南亚shopee无货源模式这个“肥肉”，你确定不想来吃一口肉

本文由作者跨境小知识原创，转载请注明出处。

shopee平台现在应该是有着一些了解了，但是大家还是处于一种观望的态度，确实是想要执行一个新的项目，不单单需要项目的吸引力，还需要靠项目执行者的果断，shopee平台现在是鼓励大陆卖家积极入驻的，开店的条件也是比较宽松的，但是肯定的是shopee的无货源店群模式是可以做的。

shopee平台是如何选品的呢？

入驻成功以后，我们面临的问题就是上传产品，如何进行选品，国内的已经有着许许多多的比较成熟的选品网站，淘宝，1688,17做网店等，选品的方式和方法也是不断进行总结进步的，这里我们主要说三种简单的高效选品方法：

1.垂直的人群选品：这种就是店铺针对一类人群，围绕着这类人群进行全方位多角度的覆盖，便于买家能够在我们的店铺中选择更多的产品，当然在过程中我们有着销量比较高的产品，可以慢慢的加重这个款式的投入，形成爆款产品。

2.深耕选品：不只是对人群的垂直影射，还可以进行单品的垂直，比如我们做鞋子的话，我们可以把我们的产品分各个年龄阶段和款式，就在鞋子的这个类目进行深耕。

3.铺货大杂货铺的选品：这种就是做的全品类，各个类目那个火就卖那个，这种的话比较杂乱，就像百货商店一样，对于客户的体验和我们出单后查找产品都是不怎么好的，所以不太推荐。

选品的时候的当然也不是随随便便的选品的，我们在选品的时候也是需要根据当地的环境，人文，习俗

等进行选择的，假如说我们站点是买来西亚的，你下里面做羽绒服，你说你选品再好，类目在垂直能够出单吗？马来冬季的气温在20多度，你说这不就是尴尬了，别人完全不需要啊。

shopee开店是需要的资料和费用大家应该有着了解了，基本可以说是零费用的，成本较低，从收益上看，一个店铺做的差不多的时候的一月利润在5000左右，当然这个说的是铺货的情况，像这种操作的话我们一人能够操作七八店铺，多一个店铺我们就多一份的利润，利润多事我们就心知肚明了。

图片来源于网络，如有侵权请联系作者删除。

笔者：TPDZ321