

DY代运营，DY家居代运营攻略，100万粉丝不是梦

产品名称	DY代运营，DY家居代运营攻略，100万粉丝不是梦
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	抖音代运营:抖音电商 短视频代运营:抖音运营方案
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

DY代运营找电话/微信：130-4934-4598，（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），360行DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业号运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、抖/音商城系统开发

27天，粉丝从0到100万，DY家居大V首次露脸

在DY上有这样一位家居顶级达人，她从不露脸，却拥有超过380万粉丝，累计获赞量超过2327万，累计播放量超过8亿。

单条视频播放量超过7664万，平均每个视频点赞18万；短短27天，DY粉丝从0涨到了100万，@超哥设计好房子用自己的真实案例，再次证明入局DY不嫌晚。她到底是怎么做到的呢？

第一，立人设。原来，超哥本身就是好莱客首席内容运营师，这是一个全屋定制的家居品牌，还是A股上市公司。好莱客在打造DY矩阵时，就明确了先做一个蓝V号+两个达人号的策略，所以，@超哥设计好房子就是其打造的达人号。

超哥提出，人设就是有能够被大家记住的点。“超哥不露脸，设计超养眼。”这是超哥给自己打造的人设，也是每条短视频的广告语。故意不露脸，就是要让用户更加关注设计，当然，不仅是因为DY上的漂亮小姐姐太多了，更是为了更加强调专业性，顺便也保留了神秘感和话题梗。

第二，好内容。这显然是正确的废话。超哥给出了4个标准，分别是：正确专业，内容有趣，紧跟热点，持续高产。

重点说第一点，因为后面三个太多人讲过类似的。为什么一定强调价值观正确？任何传播的媒介都是要传播正像的价值观内容，如果你的内容价值观不太正的，你可以自己想一下后果。

超哥认为，尤其是在装修圈，正确专业非常重要。她特别提醒，大家一定不要为了噱头去故意误导受众，你为了一个所谓的爆款视频，然后就把自己亲手打造的诚信人设摧毁掉了，这是得不偿失。

超哥单条播放量超过7664万、拿下全平台播放量第一的短视频，就非常符合正确专业，浴室淋浴房的门，到底应该是向外开还是向里开？大家可以点击这条看似内容挺普通的视频亲自感受一下。