

导购红包营销系统开发

产品名称	导购红包营销系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询陈经理:13597 咨询优先拨打:13597
公司地址	广州天河区棠下
联系电话	13392470121

产品详情

导购红*包营销系统开发,导购红*包软件开发,导购红*包平台开发,陈经理:(可微可电)导购扫码发红*包方案,导购红*包激励模式开发,门店导购促销售平台开发,导购红*包系统开发价格。

一、.导购红*包系统商业模式

基于一物一码技术,赢在移动推出的母婴门店导购红*包系统,赋予每一个产品一个二维码“身份证”。消费者扫码获得红*包,导购系统有记录身份的导购员也可以同步获得导购红*包。

二、母婴产品导购红*包系统发放导购红*包的流程

导购扫码母婴产品包装上的二维码,激活二维码。(如果没有激活二维码,消费者扫码不能获得红*包。)

消费者购买母婴产品,扫码获得一个红*包。

系统自动寻找离消费者扫码时间近的那个导购,发放导购红*包。

如果消费者没有扫码领红*包,导购也不能获得红*包。

三、母婴用品导购红*包系统功能特点

- (1) 发送红*包提成,激励导购员努力推销产品,提高门店销量;
- (2) 系统自动记录每个导购员的总销售量,企业获得导购员的大数据;

(3) 企业获取消费者大数据，包括电话、姓名、宝宝信息，有利于做短信营销，提升二次复购率；

(4) 门店销量的各个明细报表、每个导购员业绩，都能一目了然，让管理更高效。

门店导购红*包系统有哪些功能？

1. 针对产品价值，灵活调整导购红*包的金额

(1) 不同产品不同价格，导购红*包不同。比如补水面膜50元，导购红*包设置为1元；美白面膜100元，导购红*包设置为2元。

(2) 同一产品不同价格，导购红*包不同。如面膜套盒零售价50元，导购红*包设置为1元；同一面膜美容院卖150元，导购红*包设置为3元。

2. 导购分销系统，让有资源的人都帮你卖货

结合微*信分销系统功能，我司可以帮商家实现，建立导购员的上下级关系。导购分销模式，裂变式搭建导购销售体系，让其他品牌的导购也变成你家的导购，瞬间引爆产品销量。

举个例子，导购A扫码商品二维码后，把二维码给B扫描，B获得导购身份；B推荐消费者C购买产品后，导购A、B都能获得导购返利红*包。

3. 商家如果有更多其他想法，我司可以提供导购红*包定制化解决方案.....

1、现代企业品牌促销正在面临哪些问题：

1. 对品牌商：销量低，不知是什么原因

2. 导购员：无激励，销售热情不高

3. 消费者：无红*包，传统促销形式太复杂

作为的一物一码二维码营销系统供应商，小编认为，导购才是奶粉行业的武器，奶粉导购红*包系统可以帮助乳企在一定程度上突破行业瓶颈。

2. 扫码送红*包实现营销。小编公司开发的奶粉导购红*包系统，只给拥有导购身份的人发红*包。各大乳企通过奶粉导购红*包系统生成的邀请码，邀请有客户资源的人注册成为自家的导购，可以整合母婴用品行业其他企业的导购员，建立庞大的导购团队。他们每推荐消费者成功购买一桶奶粉，扫码就能获得相应的红*包奖励。

奶粉导购红*包系统导购扫码领红*包销售更积极：

基于一物一码技术，小编公司推出的奶粉导购红*包系统，赋予每一桶牛奶一个二维码“身份证”。消费者扫码获得红*包，导购系统有记录身份的导购员也可以同步获得导购红*包。

奶粉导购红*包系统发放导购红*包的流程如下：

导购扫码奶粉包装上的二维码，激活二维码。（如果没有激活二维码，消费者扫码不能获得红*包。）

消费者购买奶粉，扫码获得一个红*包。

系统自动寻找离消费者扫码时间近的那个导购，发放导购红*包。

如果消费者没有扫码领红*包，导购也不能获得红*包。

如今的母婴行业竞争激烈，奶粉市场销售已突破千亿。奶粉导购红*包系统通过一物一码的奖励机制让导购员更卖力的卖货，还能通过一物一码扫码红*包来吸引8.46亿微*信用户主动来扫码从而实现销量暴增。