

# 小丁小丫微商管理系统

产品名称	小丁小丫微商管理系统
公司名称	广州企晨科技2部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕成路8号05铺B101-84
联系电话	17666030919 17666030919

## 产品详情

小丁小丫微商管理系统可找梁秋雨：136-0243-3692，小丁小丫微商管理系统、小丁小丫微商软件、更多小丁小丫微商平台详情介绍。

温馨提示：非平台运营方，粉丝勿扰。

【互联网资讯】社交电商是指通过社交网络平台，或电商平台的社交功能，将关注、分享、讨论、沟通互动等社会化元素应用到电子商务的购买服务中，以更好地完成交易的过程。

对于消费者来说，体现在购买前的店铺选择、商品比较，购买过程中与电商企业间的交流与互动以及在购买商品后的消费评价及购物分享等。社交电商起到了导购的作用，并在用户之间，用户与企业之间产生了互动和分享。

一、小丁小丫微商管理模式：

- 1、总裁：门槛条件是100箱，享受代理价格46/包，采用云仓管理模式；
- 2、总代：门槛条件是30箱，享受代理价格50/包，采用云仓管理模式；
- 3、分销：门槛条件是10箱，享受代理价格55/包，采用云仓管理模式；
- 4、会员：门槛条件是1箱，享受代理价格65/包，采用云仓管理模式；
- 5、全国统一零售价格为89；

二、小丁小丫微商管理体系：

- 1、个人奖励及直属享受A3%、B2%、C1%（仅总裁享受此政策）；

2、代理商层级之间有不同代理商价格，招募下级可以获得层级差价；

3、总裁卡位政策支持，首位总裁仅10箱即可，区域第二个总裁半价50箱即可；

**【互联网资讯】**传统电商以货为中心，围绕商品、供应链的传统卖货平台。而社交电商以人为中心，是社交关系形成的电商形态，不以产品搜索、展示为销售模式，而是通过社交，用户分享传播，形成口碑效应，从而激发消费需求。

过去的传统电商提供了商品展示及支付平台，解决了用户去哪买、怎么买的问题，而社交电商通过场景化的展示解决了为什么买的问题，影响了用户做出购买决策的过程，提升用户的购买欲。