

微商起盘层级顶层模式设计

产品名称	微商起盘层级顶层模式设计
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河区棠下
联系电话	13392470121

产品详情

微商起盘层级模式制度设计 郑伟 132.6551.3859

微/电 微商起盘代理层级模式制度开发，微商起盘顶层模式设计，微商品牌起盘模式开发系统

1.产品：产品品质是核心基础

微商经过几年的发展已经由以前的劣币驱逐良币，逐步回到产品本质上面。产品品质方面是越来越重要，如果产品品质不好，这个产品一定推不起来，所以这已经变成了目前微商领域的一个共识，也就是产品是基础。

2.模式：层级模式决定渠道动力

微商的模式设计本质上是一种利润分成的模式。你设计了一套利润分成、利润机制，到底公司拿出来多少利润支持到各级分销系统？拿出来多少利润分给管理层、动销层、批发层？所以说这个利益率设定模式决定了你这个模式运行的稳定性以及长期性。

3.培训：系统培训增强外部组织黏性

由于微商整个的管理大部分是在外部体系展开的，所以培训就变得非常重要。企业自己对微商产品方面的属性、运营特点，整个各级代理开发下级代理的运营的策略，需要形成一套培训系统讲给各级微商代理。

4.包装：好卖相，好市场

微商首先卖的就是一个颜值，就是产品的包装。如果说产品的包装不能够引起消费者的关注，这个产品很难在朋友圈里面推。包装设计几个方面，，整个的包装的形态；第二，材质；第三，色彩。包装设计的核心就是要同传统线下渠道的产品要区分开。

5.文案：好文案，好动销

微商某种程度上就是内容营销的一个典型模式。没有面对面如何打动消费者消费？如何打动他成为代理？靠什么？就靠文案，有视频，有文字，有图像。文案是整个微商运营的一个核心所在，现在所有的企业某种程度上都是一个媒体，对于微商来说更应该如此。微商本身就是一个内容生产商，就是一个媒体平台。

6.系统：系统支撑体系流畅运行

有一些企业会自建系统，有一些企业会运用市面上比较成熟的。不管是采用什么样的系统，系统在微商的运营过程当中所起的作用可能比传统的企业起的作用会更深、更远。IT系统的支持是微商运营的一个基础所在。

随着移动宽带技术的迅速提升，更多的传感设备、移动终端能随时随地地接入网络，加上云计算、物联网等技术的发展，中国移动互联网也逐渐步入“大数据”时代。未来随着大数据相关技术的发展，人们对数据挖掘的不断深入，针对用户个性化定制的应用服务和营销方式将成为发展趋势，它将是移动互联网的另一片蓝海。