

微信附近的餐厅 上线在即 诚招各地市运营伙伴

产品名称	微信附近的餐厅 上线在即 诚招各地市运营伙伴
公司名称	深圳一朵云信息技术有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区莲塘街道鹏兴社区鹏兴路2号鹏基工业区703栋502F1（注册地址）
联系电话	15617411100

产品详情

微信附近的餐厅详情介绍：

就目前来说，“附近的餐厅”功能广州地区的用户可以参与测试，只要在测试版微信里点击进入“发现”分类页面，就可以从“附近的人”功能下找到该服务（也就是取代了“漂流瓶”）。

进入附近的餐厅页面之后，其中不仅会为大家展示附近的餐厅菜品，而且用户还可以把自己想去的餐厅进行保存，方便日后进行查找，代替了“大众点评”之类软件的功能。

深圳一朵云信息技术有限公司在华北、华中、华南地区开设运营中心，注册时间为2017年7月27日，作为腾讯官方指定系统服务商，通过门户以建立海量投融资信息数据库为基础，发挥多维度融资信息，为客户针对性信息做系统服务。

公司目前正在推广微信附近的餐厅-全国智慧餐饮平台，可为商户线上线下一体店内智慧餐饮服务，为市场上小微型的餐饮从业者，不具备独立平台开发及智慧平台接入能力的商家提供服务。

同时公司正在部署全国零单物流平台，做到全国零单物流无缝对接体系。

去年微信公开课上，张小龙表示，微信下一步的重要计划是探索线下生活，如果小程序没有在线下打开局面，就不能算得上成功。而今年年初，张小龙又一次在微信公开课上提及对线下生活的尝试，并且透露了当时正在灰测的“附近的餐厅”入口。

那么这个全新的本地“吃货版朋友圈”，会给线下门店带来哪些重大商机，又是否能够稳坐微信“发现”入口，成为微信“鏖战”线下生活的“一把利器”？下面一起来看看。

打造本地社交“吃货圈”

微信“附近的餐厅”这次改版，不仅新增了搜索框、热门主题、美食排行榜，还将原来的“美食圈”、“找餐厅”、“我”三个模块进行打乱重组，升级成“朋友的美食圈”和“附近的美食圈”两大模块。

“朋友的美食圈”重点凸显社交分享，在某种程度上可以看做吃货版“朋友圈”。在这里，用户可以如“刷朋友圈”一般，逐个查看好友推荐的餐厅及其点评；也能够通过顶部的“朋友提到”，根据餐厅、菜系的不同类别（比如火锅、饮品店、中餐厅等）实现门店的快速查找。

值得注意的是，在好友推荐的餐厅门店上，除了显示餐厅的地址、人均消费、评价等信息外，还会显示“朋友印象+X”，其目的在于通过好友印象建立起一套社交评价体系助力用户的餐饮决策，X越多，基本意味着这家餐厅的风评越佳。

至于“附近的美食圈”模块，则是基于LBS定位进行的餐厅分发，但这种位置分发不同于“附近的小程序”这一功能，前者是将LBS融合到美食社交中，而后者是把LBS变成简单粗暴的“黄页式”展示，孰优孰劣，一目了然。

“智慧餐饮”志在必得

连接线下是张小龙十分重视的商业布局，也是腾讯智慧零售和产业互联网的核心战略。微信“附近的小程序”和“附近的餐厅”由此而来。

其实微信垂涎“附近的餐厅”已久，早在2015年1月，微信就内测过“附近的餐厅”。只不过这一计划受限于当时微信生态不成熟，以及餐饮点评势大等内外部因素，只能暂时搁浅。

直到小程序的横空出世，让微信终于有了“连接线上线下”的高效服务工具，加之腾讯智慧零售以及To B战略转型的需要，“附近的餐厅”才再次被微信提上日程。

2年时间，小程序已然帮助微信累积了相当体量的B端资源。一旦“附近的餐厅”中的门店全面接入小程序，那么用户在微信上就可以完成“内容-到店-消费”以及“搜索-到店-消费”的闭环。

要知道，以前如果我们在微信上和好友约饭，需要先跳出微信，打开美团点评等App，找到合适的餐厅分享给朋友，然后好友点开分享链接再跳转出去。而现在微信正在提供给我们另一种选择，使用“附近的餐厅”约饭，这些繁琐的流程都将会成为过去。

“附近的餐厅”在用户消费体验上的全面升级，显然给美团点评这些传统LBS平台带来巨大冲击。为了应

对这一挑战，占据LBS半壁江山的美团点评在能力进行了针对性调整，用户通过美团点评App分享餐厅给微信好友后，餐厅链接将会以小程序形式呈现。

美团点评App巩固江湖定位的这种调整，虽然更能满足用户对便捷消费的需求，不过这种对用户一时需求的满足，在未来完全可能会被“附近的餐厅”所改写。

当“附近的餐厅”实现全面开放后，对商家而言，无需抽佣、并且坐拥微信10亿流量的“附近的餐厅”显然比美团点评等平台更具吸引力，也会有更多商家选择前者。

更多商家入驻，意味着用户将拥有更多的消费选择，加之微信熟人社交的强大推荐能力，用户的使用习惯完全可能发生改变——减少在美团点评小程序里搜索餐厅信息的行为，更趋向于在“附近的餐厅”里种草。

相同的定位，相同的“狩猎场”，未来微信、美团在“内容+LBS”领域或有一战。但战争是巨头平台的，这场战争指明的趋势才是商家和创业者更应该关注的，“附近的餐厅”会是未来的一个巨大流量入口，比美团更有爆发力，比抖音更有想象力。

对餐饮行业意味着什么？

“附近的餐厅”，本质是基于位置关系提供餐饮服务信息的功能。要实现这一功能，微信就必须与餐饮商家取得连接，对于餐饮商家，也需要与微信用户实现连接。而连接这三方的服务工具就是小程序。

当餐饮商家拥有了自己的小程序后，无需费力推广，顾客方圆几公里内都能找到你的店铺，甚至借助微信的LBS发券能力，能够实现线下用户更高效的引流。

这种强大的线下获客能力，必将吸引更多餐饮商家的入驻，餐饮小程序或将借此迎来又一波大爆发。

对抗，狩猎，爆发，这将会是“附近的餐厅”今年下半年的关键词。