

2022年上海自有品牌展|全球零售自有品牌亚洲展

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2022年上海自有品牌展 全球零售自有品牌亚洲展 |
| 公司名称 | 上海弼辉展览有限公司 |
| 价格 | 1480.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市浦东新区龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 13671669582 15921412885 |

产品详情

2022年上海自有品牌展|全球零售自有品牌亚洲展

展会详情

2022年上海自有品牌展|全球零售自有品牌亚洲展

全球零售自有品牌产品亚洲展-2022上海

展会地址：上海新国际博览中心 E1-E7馆

展会时间：2022年12月1-3号

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展出面积：8万平方米

入场人次：7.5万人次（3天）

展商类型：食品饮料、酒品冲调、日用百货、个人护理（有代加工能力的工厂）

展会优势：

累积10年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速

50+个国家的买手团，数量逐年递增，提供免费直接采供对接机会

严选买家，国内唯一一个展前公开买家名单的化展会

高规格零售自有品牌评选活动，聚集全国不同区域零售市场

线上+线下，多渠道+多领域，媒体全覆盖零售自有品牌行业

与高校及机构合作，现场传授实操经验

亲身接触海外采购团，为自有品牌商品进入欧美市场创造良机

什么是零售自有品牌？

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代加工生产，贴零售品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自由标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

参展范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品类：面包、派、糕点、烘焙食品、乳制品、干酪、甜点、肉类、海鲜、鱼类、果蔬、新鲜色拉、通心粉、披萨、半冷冻/冷冻食品、谷类食物、罐装食品、干货、即食品、冰激凌筒、婴儿配方食品、有机、健康食品营养食品、油、敷料、调味品、各类酱料、各种饮料及酒类、巧克力、糖果、饼干、坚果类、各种休闲食品、食品包装等

个护类：非处方药品及保健品（维他命、补品、内服外用药、口腔护理、牙膏、牙刷、牙线、口腔清洁、眼耳鼻足护理、体温计、医用绷带纱布、保健急救）、女性、成人及婴儿用品、美容美发用品

家庭用品：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品、杀虫剂

家用器皿及DIY产品：烹饪及烘焙用具、餐具、食物存储、小家电、家纺、清洁工具、收纳用品、胶带、汽车护理、草坪花园用品、DIY产品

参展联络：

跨采（上海）广告有限公司

联系人：沈家霞（兼微信）

葛德铭（兼微信）

电邮：

费用标配：9m(3m*3m)场地、2.5m高围板、洽谈桌1张、咨询桌1张、椅子3把、展位照明、楣板及附加服务（买家名录）

2022年上海自有品牌展|全球零售自有品牌亚洲展