深圳罗湖到印尼电商物流小包

产品名称	深圳罗湖到印尼电商物流小包
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司系经国家商务部正式批准的国家一级货运代理企业,并经中华人民共和国交通部批准经营无船承运业务。公司以跨境电商COD为主，业务涉及各式陆运、海运、空运、仓储、保险、报关、报检、物流咨询及商务助理等多项服务领域，服务航线遍及世界各地。公司秉着“ 诚信为本，客户第一，互利双赢 ”的经营宗旨和“ 急客户所急，想客户所想 ”的服务宗旨，以专业的经营水准以及敬业的服务态度，为海内外客户提供安全、准确、经济、迅速的优质海路空运输等服务。公司拥有一批经验丰富、业务精通的高素质专业队伍。您只需告诉我们您的需求。我们即可全心全意的为您提供高质量、全方位的专业化服务。因为运输费用的节省和优质的物流服务将为您带来更有竞争力的成本节约与和谐的产销运营体系。我们拥有遍布全球的海外代理网络，我们愿意成为您在物流方面最得力的助手和最忠实的朋友！我们将用实实在在的行动来证实我们的真诚！

跨境电商关注重点：

1、转化率：

一个销售转化率千分之几的数字看似简单，却是电子商务网站的运营核心。

如果供应链没有保证、商品价格没有优势、对用户没有吸引力，网站的转化率就会很低。商品与供应对转化率影响最大，基本决定了是万分之几还是千分之几的转化率区间。如果供应链没有有效地解决，其他用户体验做得再好、市场推广做得再出色，从长远来看其转化率还是很难提升的。产品与技术对于转化率的作用主要体现在用户体验的改善上，改善用户体验能提高用户访问商品页面的比例、进入购物车的比例，从而提高整个网站的转化率。其次是市场推广效果，推广越精准，推广所带来的购物人群越多，转化率就越高。最后客服水平对订单转化率也有着重要的影响，好的客服可以带来销售，转化率也会得到提高。

2、重复购买率：

这个也是B2C电子商务网站及淘宝店运营的硬指标，即1年之内，在你的网站购买了商品的人，有多大比

例回头再购买，电子商务行业平均水平是50%.好的B2C网站如唯品会据说可以达到70%以上。

一个网站用户中没有一半有过二次购买或重复购买的，那么这个网站的价值应该是不大的。你的网站可能商品不多，销售额也不大，亏损的也比较严重，但只要转化率高及重复购买率高，如果加大推广预算，就能扩大电商生意并赚钱，否则就是打水漂。

3、活跃用户数：

毕竟电子商务网站用户登陆的主要目的都是买货。

4、均单额：

前些年淘宝一个订单的平均金额为80元，现在应该达到200元到300元左右了，也就是说，淘宝每年千亿的GMV都是靠几十、几百的商品价格来实现的。这也反映了整个中国电子商务行业的现状。

所以能将一个订单平均金额做大，也反映了一个网站价值，这跟一个线下商场的客单价也反应了一个商场的商业价值是一样的。很多网站虽然销量很大，如淘宝的皇冠卖家，但没有什么投资价值，这是因为他们订单平均金额只有几十元，其想象空间十分有限。

以上电子商务网站的指标都在于精，而不是贪多求全，你的网站只有以上指标都远远高于行业平均水平，才有未来。其他四个数据在这里不做详细的说明，电商运营负责人在日常工作中密切关注即可，而这些精细的指标几乎是来不得任何虚假的，比一般网站的流量、注册用户量、订单数等粗犷指标，转化率、活跃用户数、重复购买率、均单额、毛利、资金周转率、费用率、ROI数等八个指标对传统企业做电商而言，更有价值。

而这些精细的指标几乎是来不得任何虚假的，比一般网站的流量、注册用户量、订单数等粗犷指标，转化率、活跃用户数、重复购买率、均单额、毛利、资金周转率、费用率、ROI数等八个指标对传统企业做电商而言，更有价值。