

深圳龙华到印尼电商物流小包

产品名称	深圳龙华到印尼电商物流小包
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼专线:印尼电商专线 印尼快递:印尼电商快递 印尼小包:印尼电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限责任公司,简称“森鸿国际”，森鸿国际物流于2010年5月8日成立，注册资本1000万元人民币，经营普通货运、货运代理、仓储、货物搬运装卸、场地租赁服务等。森鸿国际物流以跨境电商COD运输为主，覆盖快运、整车、零担、仓储等综合性物流项目，公司以成都为中心，通过完整的信息和配送网络在台湾，香港，越南，印尼，泰国，新加坡，菲律宾，马来西亚，美国邮政小包专线开展货物运输和配送业务，以便捷及时、安全可靠、诚信服务取得了较好的市场知名度和美誉度。

目前，公司在深圳宝安区建立了2000平的仓储、分拨中心；在东莞建立了1500平的仓储、分拨中心；公司现班线自营车辆12辆，国际配送车辆4辆；在册员工200人；已开通了城际配送班车，网络全覆盖。

森鸿国际物流以“承载寄托、全程呵护”的理念，充分满足客户对时效性、安全性的运输需求，努力完成最后一公里派送，发挥核心的市场竞争优势，让公司成为快运+专线+配送+金融的综合性、多元化、网络化发展的大型物流企业。

森鸿国际寄印尼电商小包运输流程说明：

- 1、深圳 深圳香港飞 雅加达清关 配送 签收代收货款 返款。
- 2、东莞、深圳、广州上门收货，惠州、中山、佛山可上门提货。
- 3、运输时效为当天发货5到6个工作日雅加达地区可送达，其它地区10个工作日内送达。
- 4、以0.1kg开始计费，按单票重量计费
- 5、按普货和特货两种计费。
- 6、货物如产生税金，税金为实报实销。

跨境物流业发展仍然滞后

跨境物流的主要形式和优缺点。物流速度和安全性直接影响客户的消费体验，再者物流也直接影响了电商资金流的快慢，只有消费者最终确认收到货物或合理时间到达后电商平台才会将相应款项转至电商账户。因此，物流质量决定了跨境电子商务的持续发展空间。

当前跨境出口的物流渠道主要分为五种：邮政小包、国际快递、专线物流、国内快递的跨国业务、海外仓。邮政小包在价格上有优势但时效上难以满足跨境电子商务主体的需求；国际快递尤其是UPS、Fedex、DHL、TNT在时效性和安全性都有保证但费用较高；专线物流价格适中，时效性基本也能满足需求，成为大批量发往特定国家和地区的首选；国内快递的跨国业务，国内顺丰、“三通一达”也开始进入跨境物流市场，但成熟度还未达到跨境电子商务主体的要求；海外仓自身具备物流速度快、商品成本低、售后服务有保证等特点成为最具有潜力和发展空间的跨境物流方式，越来越多的电商开始在销售终端国家建立仓库，提供存储、发货、物流、退换货等一站式服务，极大提升了消费者的购物体验。

我国跨境电子商务物流存在的突出问题。一是物流时效和物流成本难以平衡。五种跨境出口物流渠道都难以完全满足跨境电子商务主体对物流时间快、成本低的要求。以出口到俄罗斯的首重商品为例，国际快递一般一周内可以到达，运费高达300元；因此邮政小包仍是大部分中小企业电商卖家选择的物流方式，但路途中的流转时间长达15天甚至30天，严重影响了消费者的购买体验；

二是物流的安全性难以保障。国际物流从收件到客户签收，至少需要四五次以上的转运，导致国际包裹丢包、污包、损包的情形时有发生，除了影响消费者的购买信心外，卖家还要承担货品补发、运输成本及可能的客户流失等风险。通关和退税服务体验差。跨境电子商务常适用传统通关手续，检验检疫等程序繁杂，直接影响了电子商务的效率。目前实践中物流多以快递、邮递小包的方式逃避关税及监管。海关总署采取的“清单核放、汇总申报”的模式及进口商品方面采取的网购保税进口及直购进口模式在一定程度上提高了通关和退税服务质效，但以上模式仅适用零售服务业，B2B模式仍然没有享受到这种优待，时效性仍然没有得到有效改善。再者，跨境电子商务的贸易双方在海关的监管、税收、商检管理方面存在一定的差异，且具体的管理多采用传统贸易方式，增加了我国跨境检验检疫和征税的难度，直接影响了跨境电子商务业务的发展。