深圳南山到印尼快递代收货款

产品名称	深圳南山到印尼快递代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼专线:印尼电商专线 印尼快递:印尼电商快递
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司是一家跨境电商小包物流公司，拥有台湾，越南，印尼等一站式供应链解决方案提供商。随着中国和东南亚之间经贸往来的日益增多，现在中国已成为东南亚的第二大贸易伙伴。中国与东南亚各国有着长期的交往与业务合作，森鸿国际物流有限公司，提供包括国际贸易、物流中心运营、运输、增值服务、国际货运代理等功能的一体化物流与供应链管理服务。

自2005年1月公司成立以来,依托广州，东莞，深圳的强大网络资源，结合自身专业的国际运输和口岸操作能力,已成功为亚太地区客户建立起独具特色的国际物流、跨境电商、国际贸易服务平台。公司总部坐落在深圳市宝安区，下设东莞公司、深圳公司、广州公司等，公司也正在其他几个城市筹建子公司。

森鸿国际物流有限公司的业务范围涵盖国际流通物流业务（即：进出口业务以及相关服务），包括自营或代理货物进出口业务、接受出口加工企业委托代理进出口业务、为进出口货物提供海运、空运和陆运国际货运代理服务。森鸿的业务范围也扩展至第三方物流业务，例如：普通货物的运输、仓储、装载和卸载、打包、
配送以及相关信息处理服务和咨询业务，森鸿未来重点打造在国内及国际上保税仓储电商物流平台。

咨询公司麦肯锡最近公布的一份报告预测，截至2022年，印尼电商市场规模将至少增长至550亿美元（约合3740亿元人民币），这意味着接下来5年该国电商市场的年复合增长率至少为47%。这也是麦肯锡针对印尼发布的首份电商报告。

根据报告，2017年印尼电商市场总销售额约为80亿美元（约合545亿元人民币），其中50亿美元（约合340亿元人民币）来自电子零售业务（E-tailing），其余主要为社交平台上的货品买卖交易业务。

而到2022年，电子零售业务预计将增长至400亿美元（约合2720亿元人民币），社交平台上的货品买卖交易业务预计将增长至150亿-250亿美元（约合1020亿元-1700亿元人民币）。

麦肯锡指出，印尼电商市场的快速崛起得益于五个方面的支撑：

-购物以移动端为主。印尼四分之三的在线购物者使用移动设备购物，接近中国的77%，高于马来西亚的62%和美国的39%。

-消费者普遍很年轻，擅长使用互联网。印尼有1.22亿Facebook用户，三分之一的印尼人（约8700万人）年龄位于16岁至35岁之间。

-小微和中型企业越来越多参与到电商市场。2017年印尼共有450万户活跃的在线卖家，较三年前翻了一倍，其中99%是微型企业，50%只有在线店铺而没有实体店铺，85%从事转售或分销。

-电商领域的投资不断增长。2015年至2017年间东南亚地区对互联网公司的投资中，印尼占了50亿美元，比例为38%，其中印尼的在线电商平台占了约30亿美元。

-政府的支持政策。印尼政府2016更新的负面清单允许投资金额超过680万美元的在线电商平台外资持股比例达到100%。

2017年，印尼网上购物人数达到3000万，占其成人人口的比例约为15%（印尼总人口约2.6亿，其中成人人口约1.95亿）。

麦肯锡的用户调查样本范围接近3500人，其中包括700名在线卖家，500名线下卖家，2000名在线买家和250名转运配售商