

## 深圳龙华到印尼快递代收货款

产品名称	深圳龙华到印尼快递代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼专线:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼小包:印尼电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司于2005年在东莞成立，我公司专注于台湾，香港，越南，印尼，泰国，菲律宾，马来西亚，新加坡的空运和海运货运服务。本公司以广州、深圳、香港三大海港、空港为依托，提供海运、空运、陆运进出口货物的国际运输代理，包括：集装箱海运、散货拼货、国际空运、中港运输、仓储装卸、代理报关、货物保险等服务。

立足于广州、深圳、香港、东莞、辐射珠江三角洲，面向全球，业务遍及东南亚等多个港口和机场，是服务全面的综合性国际物流企业。

空运方面，森鸿国际提供广州、深圳、香港三大国际机场起步的中国国航。海运方面，我司与多家船东公司如MSK、MSC、CMA、中远、中海、长荣、万海、以星等保持长久良好的合作伙伴关系，是其主要供货源之一。

常年优势航线：台湾，香港，越南，印尼，泰国，马来西亚，菲律宾，新加坡跨境电商专线出货港口可由香港、深圳、广州、东莞等全国各大海运港口起步，运输至全世界。本公司与多家船公司、航空公司签有运价及舱位协议，拥有业内专业人士组成的团队，配备一流的电脑操作设备，随时为客户提供高效货物运输服务。

在雅加达郊区的一个仓库中，Lazada的工作人员正骑着自行车或电动踏板车在四个足球场大小的仓库中不停穿梭。这里最多可容纳3千名员工全天候进行打包和发货作业。

Lazada在印尼一共建了5个这样的仓库，目的是削减成本并覆盖更大的市场。印尼这个国家由一万七千多个大小岛屿组成，覆盖面积比欧盟更大。

Lazada的仓库

包括Lazada最大股东阿里巴巴在内的中国科技公司已经在印尼电商领域投资了至少60亿美元。

Lazada 采用阿里巴巴的库存管理系统，并与网约车公司合作。由于印尼基础设施落后，有些城市交通拥堵严重，公司常用摩托车配送货物。

各大公司对印尼的关注，是因为这里电商市场的利润前景十分可观。根据 Morgan Stanley 数据，预计到2027年，印尼电商市场模将从去年的70亿美元增至630亿美元。

Lazada Indonesia 联席 CEO Florian Holm 告诉路透社：“印尼市场，无论是从客户特点和行为方式来说都十分特殊，这对我们来说是个挑战，但我们必须适应。”

根据电商网站聚合平台 iPrice 的数据，Lazada 和 Tokopedia（阿里巴巴也是 Tokopedia 的投资方）占据了印尼市场的大部分客户流量，两家公司每月网站访问量均超过1.17亿次。今年4月，阿里巴巴增资 Lazada，将其投资翻了一番，达到40亿美元，显示了阿里扩大其全球电商市场份额的野心。

然而，要让投资带来切实的回报，并没有那么简单。解决物流的问题对电商公司来说至关重要。

世界银行认为，物流成本消耗了印尼国内生产总值的四分之一左右，原因在于供应链的瓶颈，港口停留时间过长，以及冗长的贸易清算流程。为了减少物流成本，避免所有商品都从雅加达发货，Lazada 在印尼的婆罗洲（Borneo）海岸的巴厘巴板（Balikpapan）等地开设了仓库。Holm 表示，此举已将某些场景下的运输成本降低了90%。

印尼市场的竞争压力与日俱增，中国另一个重量级玩家京东也于2016年进入印尼市场。美国电商巨头亚马逊去年也在新加坡开设了仓库，或许也将很快进入印尼市场。

Morgan Stanley 预计，印尼的电商销售额目前占其零售销售总额的3%，到2027年将上升至19%。该报告还称，截至2016年底，印尼共有1.59亿部智能手机，到2021年或将增至2.75亿部。