

深圳龙岗到印尼快递代收货款

产品名称	深圳龙岗到印尼快递代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼小包:印尼小包快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于2010年。主营跨境电商COD物流服务，拥有台湾，香港，印尼，越南，泰国，菲律宾，新加坡，马来西亚，美国邮政小包等多条国际专线。公司主营海洋运输、航空运输、道路运输。承办集装箱多式联运、海运中转、货物集散、保税仓储、报关报检、货运保险、物流咨询、支线集装箱、特种柜、提供第三方物流解决方案等业务，配合不同客户所需。经过多年的发展，公司已成为华南地区一家现代化、国际化的综合物流企业。与全球多家集装箱海运公司、航空公司、国内外发货人、收货人、贸易商、保险人建立了牢固的战略合作伙伴关系；与港口、航运、航空、海关、商检等机构保持着紧密的业务联系。公司自2010年开始，先后在广州，东莞等地设立分公司，2010年5月成立“深圳”报关事业部；公司现有集装箱拖车50台；拥有全球代理100多家；并拥有一批专业从事国际货物运输，经验丰富的高级人才，通过实行系统电脑网络的现代化集控管理，有效地保障了优质的操作水平和服务质量。

森鸿国际物流到COD简介：

- 1、十余年运输专家，全部自营专线，专运所有普货和电子产品及部分货。
- 2、以东莞、深圳、广州、印尼、台湾、香港为运输基地。
- 3、专注大陆东莞、深圳、广州到印尼、香港、台湾跨境电商小包运输。
- 5、经营理念：个性化服务，为客户省心、省力、省钱而奋斗；
- 6、所运跨境电商小包运输时效印尼为正常一周，台湾和香港为1到3天。
- 7、专业操作处理电商小包集运、到付、代收货款、改派、重派、仓储转寄。
- 8、提供网上查询跟进运输，所运专线全部可全境配送。

随着国家“一带一路”战略的深入推进，各项进出口贸易利好政策的逐渐实施，以及消费升级的到来，我国前三季度外贸实现了较快增长，结构持续优化，呈现出稳中向好的态势。海关统计数据显示，前三季度，我国进出口总额22.28万亿元人民币，同比增长9.9%，进口10.42万亿元，同比增长14.1%，实现了比较稳定的贸易顺差。

在全球经济增长放缓的情况下，我国外贸取得这样的成绩，实属不易。作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，国家对于进出口的重视程度不亚于投资和内需。2018年11月5日-10日，首届中国国际进口博览会即将在国家会展中心（上海）举办，它是世界上第一个以进口为主题的大型国家展会。此次博览会将成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的开放型合作平台，进一步促进国际贸易的发展。

作为中国进出口贸易的一员，星家加一直致力于通过创新互联网技术助推跨境电商行业发展，把“引进来”和“走出去”相结合，打通上下游供应链，降低各个流通环节的成本，在行业率先建立起完整的跨境电商供应链体系。在促进供给侧结构性改革、推动信息消费方面，星家加起到了排头兵作用。

在跨境进口方面，星家加布局全球完整供应链，打造行业内的产业生态圈。在上游整合全球采购渠道，实现货源直采，支持品类无限扩张。在中游自主开发OMS订单管理系统，拥有保税、直邮、一般贸易仓等多样化的清关渠道，实现更快捷更高效的清关方式。在下游搭建多渠道营销平台，包括B2C商城、B2B平台、第三方直营店、O2O门店等，助力进口商品快速铺货打开国内市场。

新技术新业态带动贸易创新发展，这是首届中国国际进口博览会即将重点讨论的话题之一，同时也是被星家加创新实践所验证的发展逻辑。星家加整合SaaS云系统、完整供应链、大数据等核心技术优势，在行业率先开启供应链互联网+的智慧零售模式，助推合肥百大、广东EMS、长春欧亚、山东利群等龙头企业实现智慧转型。

2016年，星家加与中国500强企业合肥百大达成合作，实现了两个第一：利用跨境电商技术优势，助力合肥市走通了跨境电商保税备货业务的第一单；与合肥百大及合肥经开区政府共同合作开展安徽省第一个跨境电商综合体——百大易购，专注为消费者供应来自全球各地高端海外生活用品，包括进口红酒、进口粮油、进口冲调、进口糕点、进口零食、进口保健品、进口母婴、进口美妆和进口日用等。星家加不仅为百大易购提供跨境进口供应链支持，还搭建了线上线下一体化的融合电商平台，包含扫码购、到家业务等创新形式。该项目成效显著，线上APP及直销中心一个月内达到1000万销售额，APP有效注册用户超过200万，并拿下2016CCFA零售创新年度大奖。2016年合肥实现进出口总额186.87亿美元，总量位居全国省会城市第9位，百大易购项目对于安徽省的这一成绩贡献了不少力量。

百大易购只是其中一个典型案例，星家加在跨境供应链方面的创新涵盖了通关、仓配、物流等各个环节。就拿电子清关技术来说，星家加与前海、南沙等多个保税区的系统对接，实现了海关管理模式中级别最高的“三单匹配”标准，大幅缩减了时间成本和人工误差，当天18点以前的订单可以全部推送到海关系统，最快的地区可以实现下单后24小时之内到货。借助星家加先进的跨境电商技术，澳洲保健品Blackmores、荷兰Lander Brau啤酒等众多海外知名优质品牌商品以最快速度流入中国消费者手中。

8月7日，北京市、呼和浩特市等22个城市批准设立跨境电子商务综合试验区。随着政策的进一步放开，跨境电商对进出口的贡献值将越来越高。而首届中国国际进口博览会的举办，也释放出国家大力发展跨境电商的明确信号。

从企业创立之初的“美好生活供应商”到如今成为“全球智慧零售新生态引领者”，星家加用四年时间一步步实现愿景，成为跨境电商和新零售行业领先企业。未来，星家加将继续利用全球化布局的优势，将国外的优质产品输送到国内，满足中国百姓对进口商品的需求。同时，也希望携手更多合作伙伴，抓住新的历史机遇，利用新技术不断开创新模式新业态，将中国品牌智慧出口到世界，助推跨境进出口贸易行业互通发展。