

# 广州到印尼物流代收货款

产品名称	广州到印尼物流代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于深圳市宝安区，经营范围包括代理国际快递、货物仓储、道路运输服务、国际货运代理、国内及国际航线的航空货运销售代理业务、货物包装、国内货运代理和相关信息咨询、包装材料的销售、货物与技术的进出口经营等业务。公司前身为国际运输综合供应商，经过十几年的积累，我公司在国内卡车运输、国际海运业务、空运业务、报关报检、综合保税区关务、仓储配送及供应链管理等业务领域积累丰富的操作经验，作为综合性国际物流企业，现已全面实现了现代化管理；业务功能齐全并广泛覆盖国内外各大中小城市、机场、港口。公司拥有一支经验丰富、业务娴熟、职业素养高、职业操守好、学习能力强的优秀团队，竭诚为广大新老客户提供高效、便捷、安全、优良的一体化、全方位服务。

Merchant Machine的数据显示，拥有超过1.03亿在线人口的印尼在科技的推动下成为电商发展速度排名榜首的国家，暗藏巨大需求。

随着收入的增加和互联网的普及，印尼网购人群将在未来进一步扩大。据麦肯锡称，在未来三年内，印度尼西亚将有4400万在线购物消费者，市场规模逼近550亿美元至650亿美元。谷歌和淡马锡的另一份报告称，到2025年印尼市场价值将达到530亿美元。数据显示，印尼的电商市场增长率为78%，旅游和服装是大头行业，产业份额分别占比17.7%和11.9%，平均在线支出为228美元。

更重要的是，印尼政府最近决定撤回PMK 210/2018电商征税条例的实施，加速了印尼电商行业的发展。

### 商机在何处

《PPRO High-Growth Market Reports 2018》报告显示，印尼2018年的电商市场估值为72亿美元。从消费群体构成来看，一部分网购人群来自非城市地区，希望通过在线购物以更实惠的价格提升生活质量。

麦肯锡的一项研究表明，除了增加收入外，电商行业还可以释放更广泛的社会影响。《The Digital Archipelago: How Online Commerce is Driving Indonesia's Economic Development》报告指出，与传统零售

业相比，电商为爪哇岛之外的客户节省了11%-25%的成本。报告说，在这些地区，在线零售面临极高的分销商库存成本（分布在大地区的零售商很少），但由于本地分销商网络发展不平衡和包裹运输成本（例如，到偏远地区）不同，也存在很大的差异。

在爪哇地区，成本节约率在从4到14%，分销网络高度发达，因此成本节约率低于该国其他地区。尽管如此，在线卖家依旧在人口稠密的城市地区节省了大量的成本，因为相比之下实体零售商面临着更高的土地和劳动力成本，且由于物流中心在附近，在线购物的包裹运输成本较低。

此外印度尼西亚超过55%的在线购物来自大雅加达，其在线零售市场更为成熟。在雅加达，在线支出占家庭支出的比例是爪哇地区的四倍，是爪哇以外地区的10倍。但是雅加达以外省份的新增消费率较雅加达高10个百分点。该报告预测，随着在线零售扩展到大雅加达以外地区，且提供更好的选择和更优惠的价格，这些地区的新增消费率可能会超过30%。

电商的发展带给印尼的不仅是GDP，更是深层次的社会影响。

麦肯锡报告称，印尼的在线商务在四个方面产生了社会经济影响：经济效益、创造就业、消费者权益和社会平等。每1美元从实体零售转移到线上消费，就会产生大约30美分的新增消费，同时为消费者节省10美分成本。此外，在未来5年中，预计电商行业产生的包裹数量将是过去5年的6倍，在线支付数量将是过去5年的9倍，在线服务工作数量也将较过去5年增加6倍，在线信息的数量将是过去5年的2倍，在线买家数量将是印尼历史峰值的两倍。