

广州娃娃机厂家 礼品机 娃娃机

产品名称	广州娃娃机厂家 礼品机 娃娃机
公司名称	广州市谷微动漫科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区南村镇坑头村工业区西线路16号之三
联系电话	13535268559

产品详情

潮人一族的打卡胜地-抓娃娃机主题店

近年来，娃娃机和动漫、游戏、影视周边衍生品的复合体，成了IP延伸拓展的主流方式。IP跨界娃娃机已成新风潮，娃娃机，经营者通过借助IP形象自身积累的影响力和粉丝群体，开设IP主题的娃娃机网红店或者复合衍生品零售中心。“IP化娃娃机主题店其实是新生代对于他们喜欢的东西的一种品牌认知，越来越多的产品和企业希望通过IP来提高知名度和品牌形象，提高新生代对他们的关注度。这是新生代消费思维和行为的转变。2018年娃娃机消费新方式就是网红娃娃机主题店类似夹机占，本宫娃娃这种网红娃娃机主题店。

本宫娃娃是一家专注于正版娃娃，礼品的互联网公司，随着北京第壹家网红主题店的火爆成功之后，8月8号本宫娃娃上海首店正式开业，除了依然火爆的口红机外，这次新款亮相的娃娃机也跟以往的娃娃机不同，带着本宫特色LOGO的娃娃机是由广州市谷微动漫科技个性定制。这款智能娃娃机区别于普通娃娃机的亮点在于独立的反扫会员支付系统，微信小程序+反扫支付，娃娃机连锁，一秒支付，关注立马加入会员，手机生成的动态二维码保障支付安全，无人值守线上系统，运营管理更加轻松，成功的网红娃娃机店都在使用的反扫娃娃机，必将引领娃娃机市场新方向。

抓娃娃机又在各大商场开始流行起来了，这回不只做工粗糙的原始的娃娃机，还出现了更多的玩法，自造娃娃IP、抓口红机、抓海鲜机.....抓娃娃机已经演变出了无数个新的“形态”重新回到了人们的视线。30年，抓娃娃机产业已经更替了好几轮。

抓娃娃机又火了。

从2017年末开始，供人们专门抓娃娃的的店铺变得越来越多。它们大多开在人LIU量很大的旺铺地段，店铺面积都不小，二三千平方米左右的空间里摆着五六十台抓娃娃机，只提供原创设计或有正版授权的娃娃

。这种景象和2014年左右，娃娃机零散地摆放在商场过道或者电影院大厅的情形十分不同。

从统计数据上看，2017年的确是抓娃娃机产业的辉煌时刻。当年全国抓娃娃机总量达到200万台，市场规模达到600亿。2017年下半年还出现了线上抓娃娃的热潮，短短四个月内出现了100多个线上抓娃娃机APP。

而2018年，线上抓娃娃的喧嚣虽已经归于寂静，但这种新型商业形态已经极大地冲击了传统的娃娃机模式。细细数来，中国的抓娃娃机产业已经走过了将近30年。对于消费者来说，抓娃娃机似乎30年来都是一样的玩法，但对行业来说，眼下许多无人看管的抓娃娃机受到新机器的冲击已经无法盈利，而那些在热门商圈越开越多的抓娃娃机店却可能根本没想着要挣钱，他们有的是别的打算。

现在市面上的娃娃机店都有自己的目的，每个公司有自己的想法，有的公司想要孵化IP，有的公司想要推广机器，有的店铺可能单纯是年轻人创业

随着中国国家崛起，随之而来的就是文化崛起，这其实是一个大势所趋，广州娃娃机厂家，也是一个长期的风口所在。全世界70%以上的玩具都是中国自己生产，但却鲜有知名的玩具品牌诞生，大部分还都是为国外做嫁衣。强生产而弱文化，是中国制造长期以来的问题，也是目前正在转变的一个方向。其实十二栋文化乃至LLJ夹机占的火爆正是因为踩对了这样一个风口。

2014年长草颜团子诞生，一开始只是一个社交平台的表情包，最后逐渐成为年轻人的文化印记，并开始完成了从形象到商业化的蜕变。这也成就了十二栋文化的国创IP传播之路，逐渐成为了从卡通形象到表情包再到漫画、短视频乃至衍生品的IP全平台的运营者。在这个基础上打造的LLJ夹机占更是成为网红打卡圣地。虽然看似这只是一个夹娃娃机的项目，但因为IP的赋能使其迅速从同业竞争的红海中杀出，经久不衰。

广州娃娃机厂家-礼品机(在线咨询)-娃娃机由广州市谷微动漫科技有限公司提供。广州市谷微动漫科技有限公司(www.guweigz.com)是一家从事“广州娃娃机厂家,广州碰碰车厂家,广场碰碰车”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“谷微动漫”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使谷微动漫在电动玩具中赢得了众的客户的信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！