

爱店家告诉大家支持天猫入驻的商标有什么要求？

产品名称	爱店家告诉大家支持天猫入驻的商标有什么要求？
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

随着电商行业的蓬勃发展，越来越多的企业选择通过电商平台来拓展业务。天猫作为国内最大的B2C电商平台，吸引了众多商家的关注。然而，想要在天猫开设店铺并非易事，需要满足一定的条件。其中，商标作为企业的核心竞争力之一，对于入驻天猫的商家来说尤为重要。本文将为您详细解析天猫入驻的商标要求，帮助您更好地了解在天猫开设店铺时关于商标方面的注意事项。

一、天猫入驻的商标有什么要求？

入驻天猫的商标要求主要包括以下几点：

商家必须持有由国家商标总局颁发的商标注册证或商标受理通知书，否则天猫暂不接受其品牌开店申请。

纯图形类商标无法用来命名店铺名称以及店铺域名，因此天猫不接受此类商标的入驻申请。

商家持有的商标可以是R标或TM标，但不同类型的商标会影响其在天猫入驻时需缴纳的保证金金额。具体来说，品牌旗舰店和专卖店如带有TM商标需缴纳10万元保证金，如果全部是R商标则为5万元；专营店如果带有TM商标需要缴纳15万元保证金，如果是R商标则为10万元。

根据《天猫入驻标准》的规定，想要入驻天猫旗舰店的品牌或商标权人需要提供独占授权的品牌；入驻天猫专营店需要提供商标注册证或商标注册申请受理通知书复印件；而入驻天猫专卖店则要求商标权人提供普通授权的品牌。

二、商家入驻天猫的注意事项

商家入驻天猫时，需要注意以下几点：

确定入驻方法：商家可以选择自行入驻或通过第三方平台代入驻来实现入驻。无论选择哪种方式，都需要提前向天猫官方提交入驻申请，并等待其审核结果。

资质要求：商家必须具备企业营业执照和商标注册证，并且企业的注册资金必须达到100万。

品牌定位：商家应提前对自己的品牌风格进行定位，确保其与天猫商城的形象一致。天猫商城代表的是高品质，因此，如果申请的店铺品质较低，可能会被拒绝入驻。

商标要求：商家持有的商标必须是R标或TM标，并且需要严格遵守天猫对商标的相关规定。

运营能力：天猫希望商家具备一定的运营能力和市场拓展能力。因此，商家需要提供相关的运营计划、销售数据等材料，以证明其在电商领域具有一定的经验和实力。

所有资料准备齐全再申请入驻，包括企业资质、经营标准、商标要求等，所有资料都要符合天猫的标准。