

TOKYO TOY SHOW 2024国际玩具展

产品名称	TOKYO TOY SHOW 2024国际玩具展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024日本东京玩具展

INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 2024

展会时间：2024年08月29日-9月1日

展会地点：日本东京有明国际展览中心 TOKYO BIG SIGHT

主办单位：一般社団法人 日本玩具協会

展会周期：一年一届

推荐指数：-----日本效果好的玩具展

展出面积：预计30000平方米，预计650家，中国展商60多家；

【展会介绍】

全球展览会——“日本东京国际玩具展”自1962年由“日本玩具协会”主办第1届开始，已经举办了57届，主办者鼓励外guoqi业参展，自2010年开始招集来自中国大陆的参展商和参观人士。参展参观团火热报名中，摊位有限，按报名顺序安排。“2019日本东京国际玩具展”将于2019年6月13-16日在东京国际展览中心举办，正式展期四天，13、14日是商务展览日，15、16日是公众开放日。日本玩具展是全球大富有活力的玩具展，世界玩具发展的流行趋势均在此发布。在这里可以看到来自世界各地各种各样的新玩具，接触到世界主要的玩具供应商，是全球*家的重要选择。

【展會預告】

为了促进众多中国玩具类企业顺利“进军”潜力无限且市场巨大的日本，上海福贸展览服务有限公司

同日本东京玩具展组委会经过友好合作协商，终达成合作协议，本着“周到服务，展商至上”理念，敝公司愿为中日玩具行业间的商务经贸交流合作尽绵薄之力！第58届日本玩具展定于6月6日至9日在东京国际展览中心举办，其中6号和7号属于展示日，主要为展商和采购商洽谈会晤提供契机。8日和9日属于展会开放日，方便普通民众在现场观看和购买玩具产品。

In order to promote the rapid development of many Chinese toy companies, Japan has the potential to expand and the market is huge. Shanghai Fumao Exhibition Service Co., Ltd. and Japan Tokyo Toys Exhibition Organizing Committee have reached a cooperation agreement through negotiation and cooperation. "Exhibitors are supreme" concept, the company is willing to contribute to the business and economic exchanges and cooperation between the Chinese and Japanese toy industries! The 58th Japan Toy Fair is scheduled to be held at the Tokyo International Exhibition Center from June 6th to 9th. The 6th and 7th are professional exhibition days, which provide an opportunity for exhibitors and buyers to negotiate. On the 8th and 9th, it is an open day of the exhibition, which is convenient for ordinary people to watch and purchase toy products on the spot.

【市场分析】

参加日本玩具展（TOKYO TOY SHOW）是通往亚洲大玩具进口市场——日本，有效的途径。根据中国海关新数据，去年1-7月中国对日出口玩具等轻工产品161.9亿美元，仅次于美国，位列第二位。相当于第5名的英国（91.6亿）和第6名的德国（75.1亿）的总和。日本拥有1.3亿人口，平均工资22300元/月，是我国平均工资的5倍。强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机，加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判，日本将是您不可忽视的市场！

【上届回顾】

日本东京国际玩具展，一年一届，每年六月份举行，上届展会于2018年6月7-10日在东京国际展览中心举行，共有来自日本及其他国家和地区的893家企业推出了约80,000余件新玩具，共有来自全球的207,266名观众到场参观，**非常火爆。参展商普遍认为该展览是开拓日本市场的佳途径。

【参展范围】

玩具类：毛绒软体、木制、娃娃、电子电动、塑胶、教育益智、儿童骑乘类、节日用品、塑胶充气等；

幼儿园用品及设施：电子白板、幼儿园家具、幼儿园床、校服、手工纸、幼教乐器、地垫、游乐设备、组合滑梯、淘气堡、动漫玩具、竹木玩具、玩教具、教材、幼儿园用品、幼儿园安全设施、幼儿园装修设计等；

模型机械类：车船模型、飞机模型、建筑模型、军事模型、火车、铁路、动物模型、仿真模型、压铸及金属玩具等；

其他：检测机构、配件、原材料等。

【观众来源】

零售商/经销商、婴童用品店、玩具店、服装商店、礼品商店、百货商场、品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、日用杂货店、超级市场、批发和进出口公司等等。

【展会补贴】

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。

参展联系 不参加人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务。

参展流程

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》等合法的资质、文件证书等（国际客户提供所在国家的有效经营资格证件）。

2. 参展单位在选定展位后请认真填写《参展合同》，加盖公章后回执至我司。

3. 我司在接到《参展合同》后两日内为参展商发送定金付款通知书，参展商在规定时间内支付展位费定金。

4. 我司在展会开展前一个月为参展商发送余款付款通知书，参展商在规定时间内展位费支付余款。

5. 参展商将所有费用（包括广告费用、论坛费用等）汇转入展会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

6. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。

7. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部分已确认展位。