

快看这里，优化淘宝排名的小技巧，商学星正规吗？

产品名称	快看这里，优化淘宝排名的小技巧，商学星正规吗？
公司名称	四川云明汇电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	四川省成都市天府新区华阳街道益州大道南段588号1栋3单元11层11111号
联系电话	19150271993

产品详情

互联网时期，网上大量的相关信息使得排名越来越重要，但是排名到底怎样做，除了猖獗的砸钱，还有什么能够优化排名的方法。商学星以为不管是什么样的互联网平台，百度也好，淘宝好好，QQ群也好，以致于抖音头条都好，一切的平台关键词排名玩法，无非就两个步骤，一是“找出参数”，二是“优化参数”。

1、找出参数，先说下什么叫做“参数”。一堆苹果里，你怎样分辨出哪一个最大啊？简单了，一个一个用尺量一下半径或周长，哪一个半径或周长数最大的就是最大的苹果。这个“半径”或“周长”就是一个参数，它能辅佐我们分辨出哪一个苹果最大。像百度搜索平台的排名一样，几千上万个同类网站，它把哪一个网站放在最前面？这就需求一个“参数”，比如“权重”这个东西，哪一个网站的“权重”最高，它就会被布置排在最前面。

但有时分，一个“参数”根本说明不了什么，比如我们买苹果，我们不可能只选最大或最小的那个吧，毕竟我们想吃到的是最好吃的苹果，而不是想吃最大或最小的。所以，我们还要看苹果的“成熟度”，还要看苹果能否“烂了”，还要看苹果的“色泽”等等多种“参数”，才干决议这个苹果是不是一个好吃的苹果。

互联网平台的排名规则也是这样的，它们会设置很多个“参数”，用来判别哪一个网站或哪一个网页是“最好的”。比如淘宝产品的“总销量”、“好评数”、“回购率”等等。所以，我们搞排名，第一时间一定要先经过平台“找出参数”。

2、优化参数找出了平台的关键词排名参数，第二步就是“优化参数”了。何为“优化参数”？“参数”只是平台的关键词排名规则设置出来的东西，你的网站、你的网店、你的群、你的自媒体帐号等等，能不能排上排名，是需求你自己去优化的。

比如淘宝初期，只设了一个排名“参数”，叫做“销售量”，同类产品，谁的销售量最高，谁的产品

就会排在最前面。所以，淘宝卖家只需不时地优化“销售量”这个“参数”就可以了。看，搞排名就是这么简单，并没有大家想象中的复杂。之所以大家觉得玩排名越来越复杂，是由于同行不时地竞争，然后让“参数值”不时地上升，让“优化本钱”也在不时地提升。

比如10年前的淘宝，月销售量1000的产品，就能排在最前面了，但到往常，由于10年来同行之间不时地竞争，月销售量不上10000，你根本就排不到前面。“参数”没变，变的是“参数值”。所以，大家搞排名，不要总是疑神疑鬼的，看到别人排名比你的好，不要总觉得人家是不是有什么“绝世秘密”。

最真实的话是，平台设置的排名参数就摆在那，人人都是可以找出来。别人的排名比你的高，那只说明人家的“参数值”比你的高，没有其它缘由。搞排名就是这么简单，找出参数，优化参数，没有什么技巧或秘密。