

深圳罗湖到印尼COD物流小包

产品名称	深圳罗湖到印尼COD物流小包
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼小包:印尼电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于2014年08月，注册资本1000万元，致力于打造最具价值的“互联网+供应链+实体物流”供应链生态圈，跨境电商物流是我司主营专线，在印尼跨境电商是与印尼JNE合作的总代理，聚合全国中小跨境电商企业，依托互联网技术、供应链金融及组织创新，打通平台成员之间的业务流、信息流与资金流，推动中小物流企业的网络化运营，规模化经营，提高集约化水平，实现集团化发展，助力中小物流企业转型升级，围绕客户真实需求制定全方位的供应链系统解决方案，并提供更准确、更快捷、更高效、更超值的服务。

森鸿国际将充分发挥集团品牌、服务、资金、人才和管理优势，借力国内首套基于SaaS模式的智能协同供应链管理系统，引领国内中小跨境电商企业共建和共享全国性物流网络体系，打造森鸿国际公共开放服务平台，实现无缝链接，最大程度降低物流成本、提高效率、创造价值，让所有参与“正广通平台”的成员获得持续快速发展，通过标准化、信息化、产品化实现物流的集约化整合，建立线上线下相互融合的物流服务体系。

近年来，随着国内居民消费水平的提升，加之电子商务的普及，越来越多的消费者开始通过跨境进口渠道购买海外优质商品，也带动了跨境进口电商行业的发展。而自“48新政”以来，跨境进口电商虽然在税制及通关流程上都更加规范，但也在一定程度上影响了跨境进口零售交易量的增长，部分跨境进口电商企业也放慢了业务脚步。由此可见，政策的走向对于一个行业的发展意义重大。

2017年5月，国家在“一带一路”国际合作论坛上宣布，中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。2018年6月27日，海关总署发布2018年第76号公告，为进口博览会量身打造完善的服务体系，简化审批手续，扩大进口展览品种类、为展方统一提供税款总担保，减轻境外参展企业负担。2018年5月31日，国务院关税税则委员会发布公告，决定自2018年7月1日起，降低部分日用消费品的最惠国税率，包括食品、服装鞋帽、家具用品、日杂百货、文体娱乐、家用电子、日化用品、医药健康等8类日用消费品，共涉及1449个税目。进口消费品降税，国内消费者可以通过更便宜的价格购买到更多的进口产品，国内进口市场消费需求将进一步提升。同时于跨境电商进口企业本身来讲，企业的运营成本也进一步降低，对企业的良性发展有着重大的意义。

2018年7月13日，国务院决定在22个城市新设跨境电商综合试验区，包括增加国外有竞争力的产品进口，鼓励企业加快建设“海外仓”和全球营销网络，打造跨境电商知名品牌，促进外贸稳定发展，提高国际竞争力。至此，中国跨境电商综合试验区已增至35个。增设22个跨境电商综合试验区，扩大了进口电商的优惠政策覆盖范围，包括物流、资金、税收等也都将会给更多的城市带来更多的便利，同时进一步降低进口商品门槛，对国产商品质量、核心技术的提升也有着积极的影响。随着全球化趋势加强及中国电商行业迅猛发展，跨境电商将迎来新的机遇，而大型平台的专业化运营，将对行业整体口碑的提高起到较大帮助，中国跨境电商市场发展前景乐观。2018年上半年中国进口跨境电商交易规模高达1.03万亿元，预计2018年全年将达到1.9万亿元。2018年上半年中国海淘用户规模高达7500万人，预计2018年全年将达到8800万人。

中国跨境电商进口的商品品类主要为母婴商品、美妆个护、保健品，所以跨境电商主要的进口国家为日本、韩国、泰国、澳大利亚、新西兰、荷兰。在美国进口的商品品类主要为服饰鞋帽等，美国在跨境电商进口国家分布中占比相对较小，因为从短期来看，中美贸易战对跨境电商的影响相对较小。2017年中国跨境进口零售电商行业市场规模为1113.4亿元，2017年，中国跨境进口零售电商市场的规模约为1113.4亿元，增长率为49.6%。未来几年，在政策基本面保持利好的情况下，进口电商零售市场仍将保持平稳增长。预计2021年，中国跨境电商的市场规模将突破3000亿。

未来期待购买海外的服饰、3C数码和运动户外用品，进口食品和美妆个护为中国跨境网购用户最常购买的品类，占比分别为55.0%和49.0%；其次为服装鞋帽、箱包，占比为48.3%。未来，用户希望能够通过跨境电商平台购买更多的服装鞋帽、箱包、3C数码家电、运动户外用品。提供更多可选品类是未来跨境电商平台发展的重要方向之一。