深圳龙岗到印尼COD物流小包

产品名称	深圳龙岗到印尼COD物流小包
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼小包:印尼电商快递 印尼小包:印尼电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流是专业从事区域配送、仓储管理、干线运输、电商仓储配送一体化、供应链管理、物流咨询等项目经营的第三方物流企业。以深圳为总部，在台湾，香港，东南亚各国等多个城市设有仓储托管和供应链管理服务团队，超过7万平米的仓储面积。

截至2018年初，物流服务网络已遍布东南亚等多个国家，在跨境电商COD领域领先于同行，成熟的物流系统对接，全过程帮助客人追踪物流动态，得到了广大电商企业的支持与认可。公司以“ 成就、使命、快乐 ”为经营宗旨，坚持“ 干净、效率、透明、规矩 ”的行动纲领，致力于成为合作伙伴最优秀的专业仓储、物流、供应链服务提供商，推动合作企业供应链管理创新，帮助合作企业提高竞争力。

近年来，跨境电商成为零售风口。在国内60个开展跨境电商进出口业务的城市中，广州跨境电商业务量连续第四年位居全国首位，深圳跨境电商增长迅猛。

据海关统计，2017年，广州市外贸进出口总值9714.4亿元人民币，比上年同期增长13.7%，其中，跨境电子商务进出口贸易额达227.7亿元，增长55.1%。另据统计，2017年，深圳跨境电子商务（监管方式1210、9610项下）进出口合计27.5亿元人民币，其中进口21.4亿元人民币，同比增长40.9%。

中国电子商务研究中心B2B与跨境电商部主任张周平接受21世纪经济报道记者采访时分析道：“ 广东在跨境电商方面领先全国，第一是传统的外贸基础扎实；第二，广州和深圳具有创新精神，例如出口跨境电商的大卖家主要聚集在深圳；第三是离不开广东地方政府的政策支持；此外，广东也吸引了大量优秀人才去淘金。现在跨境电商市场刚刚开始，国内外的需求都远未满足。 ”

跨境电商这一外贸新业态在千年商都广州迸发新的活力。具体来看，广州海关打造了以南沙保税港区、白云机场综保区为核心区域的跨境电商产业集聚区，推出零售进口申报清单修撤单流程简化、商品入区单自动化审核、物流辅助系统对接跨境系统、商品24小时自动出区放行等7项专为跨境电商海关通关流程制定的“ 去繁就简 ”措施，减少不必要的人工干预与审核环节，让“ 数据多跑路 ”，进一步提升了关区跨境电商的竞争力。

如今，南沙保税港区、白云机场综保区已吸引京东、唯品会、天猫、苏宁易购、亚马逊等近100家电商平台、卓志物流、中远国际、顺丰、威时沛运等30多家物流企业入驻，形成了从政策优惠、平台集聚到物流便捷、金融创新完整的跨境电商生态圈。

在生态圈的基础上，广州深耕网购保税进口、直购进口、零售出口三项“拳头”业务。

据介绍，网购保税进口模式是多种跨境电商业务模式中最为成熟的一种，也是广州海关最早推动的模式之一。2017年，在占据广州海关网购保税进口业务9成的南沙保税港区，约2440万票跨境电商货物从世界各地汇聚南沙，又从这里运往千家万户。跨境电商货物最多的一天，南沙海关审放了206.7万票。

也有一些跨境电商企业选择直购进口模式开展业务，“我们’直购进口’的商品主要是一些轻奢化妆品、箱包、鞋子等，对比国内同类型商品，国外的款型可能更多一些。”广州中远国际航空货运代理有限公司副总经理熊云农说。同时，大量“中国制造”商品通过邮件、快递的方式运往世界各地，在拉动外贸的同时成为众多小微企业的发展契机。

另一边，深圳的跨境电商也如火如荼。目前，在深圳海关备案的跨境电商企业近500家，包括小红书、京东、菜鸟、大疆科技、大象通讯等。主要进口电商商品种类近10万，主要包括保健品、母婴用品、化妆品等。在出口方面，主要商品有大疆无人机、小米手机、VR眼镜等电子类产品。

深圳市天明电子科技有限公司总经理陈天明说道：“我们现在通过跨境电商平台直接做自己的品牌，销往欧美市场、国际市场，每天都要做几百单。”跨境电商平台为深圳制造走向世界提供了更加便利的渠道。深圳罗马仕科技有限公司海外事业部电商业务负责人陈辉宝表示：“从2016年开始，我们的产品通过跨境电商方式开始海外销售，公司业绩迎来了快速增长，每个月的销售额在50万美金的销售体量，其中有一款商品上线一个月就冲到了整个销售类目的前100。”