

# 禅城区户外广告牌安全检测怎么办理

产品名称	禅城区户外广告牌安全检测怎么办理
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司销售市场部
价格	.00/个
规格参数	房屋鉴定中心:房屋鉴定中心
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13688839610

## 产品详情

城管局需要的门面招牌安全评估检测报告推荐\*优惠公司

如果是户外立柱体广告牌，也就是你所说的高炮就复杂得多。

一般每个地方这些都是已经经过规划部门定点规划，不能随便

高层建筑结构的竖向承重体系有

框架结构体系，剪力墙结构体系，框架—剪力墙结构体系，筒体结构体系，板柱—剪力墙结构体系；水平向承重体系有现浇楼盖体系，叠合楼盖体系，预制板楼盖体系，组合楼盖体系。

高层建筑结构承重柱的造型与合理化建议

(1) 在工程实际应用中，经常选用的型钢、钢管、高强混凝土组合而成的复合柱，如型钢高强混凝土柱、钢管高强混凝土柱、双层钢管混凝土柱、充满型型钢混凝土柱等。

(2) 承重柱选型时，应视柱轴力大小，根据施工技术和经济指标综合确定。选用箍筋约束混凝土柱、钢纤维混凝土柱和分体柱能有效地改善承重柱的抗震性能；选用高强混凝土柱、钢管混凝土柱和钢骨混凝土柱是承重柱截面尺寸减肥的有效方法。

(3) 不同类型的承重柱轴压比限值选定不宜过高，也不宜过低。如果轴压比限值过高，在高轴压比情况下，在水平荷载施加之前，柱已产生较大的预压应变，预压应变降低截面的塑性转动能力，使构件的延性变差。如果轴压比限值过低，柱截面尺寸过大，可能柱变为短柱，反而降低了构件的延性。因此，在满足构件有限延性的基础上，选定合适的轴压比限值，使构件能获得较大的水平抗力。

城管局需要的门面招牌安全评估检测报告推荐\*优惠公司

怎样测量楼板的厚度

一般都采用楼板测厚仪，用的是超声波的原理，楼上说打洞直接测，其实是更准确的方法，只不过对楼板有损坏，毕竟**仪器**都有误差的，下面详细讲解一下测量仪怎样测量楼板的厚度。

1、楼板测厚仪，是专业测量现浇楼板等非金属、湿度传感器探头，不锈钢电热管,PT100传感器，流体电磁阀，铸铝加热器，加热圈混凝土或墙、柱、梁、木材以及陶瓷等其他非铁磁体介质厚度的重要仪器。

2、楼板测厚仪可以在不损坏样品的情况下进行测量，而且与传统的测量方法相比，它的测量值准确，误差小。

3、楼板测厚仪是基于电磁波运动学、动力学原理和现在电子技术而工作的，它主要由信号发射、接收、信号处理和信号显示等单元组成，当探头接收到发射探头电磁信号后。

4、信号处理单元根据电磁波的运动学特性进行分析，自动计算出发射到接收探头的距离，该距离即为测试板的厚度，并完成厚度值得显示，存储和传输。

5、发射探头与接收探头分别置于被测楼板的上下两侧，仪器上显示的值即为两探头之间的距离，只需移动接收探头，当仪器显示为相对较小值时，即为楼板的厚度。

## 一、检查目的

以提高安全意识为目标，宣传安全发展理念，不断提高广告人和广告业主安全生产意识，努力营造更加有利于户外广告设施安全、促进户外广告安全发展。树立以人为本，安全发展理念，坚持安全、预防为主方针，强化安全管理责任，提高安全管理水平，有效预防和遏制各类户外广告引发安全生产事故，为打造社会和谐创造良好的市容环境。

## 二、检查重点

户外广告牌设施等。

## 三、检查内容

(1)制度的建立、落实情况：一是日常安全自检制度。对所属户外广告的安全终生负责，指定专人，明确检查职责，安排检查周期，结合日常工作，适时进行现场检查，原则上每月不少于2次，并将每次检查情况，及时做好安全自检记录。二是建立户外广告设施安全检测制度。按照户外广告设施牌面大小，受风强弱，其设计、制作和安装等的技术规范和质量标准，每年进行一次安全检测。特别是在预报有强风等天气之前即之后，进行专项安全检测，做到万无一失。三是建立户外广告设施安全检测档案。凡经批准已设置的单板面积大于或等于10m<sup>2</sup>的大型户外广告设施，根据户外广告使用年限、所处地段、位置、设施的抗风能力、制作设计单位、设计图样等必须进行详细登记，建立档案，以备检查。

(2)检查户外广告设施安全生产、经营状况及防风防灾性能，排查安全隐患的结果如下：

1.广告牌与原有建筑物的连接可靠,牢固安全。连接埋置固定部位和连接件强度等同。设置广告牌不损坏附着建筑物结构、防水层及其外装饰。广告结构件已进行防锈处理。

2.广告设施结构维护，发现有生锈、油漆脱落、等现象进行清理、除锈、修复和重新涂装。

3.构件连接点(焊缝、螺栓和锚栓)的检查，没有发现节点松动或焊缝有裂痕。

4.对照明、供电、电器控制设备进行检查。对出现的损坏,进行了修复。

5. 广告牌结构定期检测,以保证在设置年限内的安全使用,广告牌结构竣工验收满两年后,应每年检测一次。
6. 广告牌结构安全检测包括钢架的生锈情况、支撑受力点的牢固性、附着建筑物无拉裂和破损情况。
7. 广告版面与钢架连接牢固,灯架灯具连接牢固,灯具的防水结构正常。

广告牌安全的相关规定：

(一) 对广告经营单位的检查。1.督促、检查广告经营单位建立健全安全自检管理制度，建立突发事件应急预案，明确责任人、联系人。2.广告经营单位每半年（6月末和12月末）对所经营的广告牌全面细致地进行一次安全检查，并将安全检查报告递交我公司。3.针对建设、使用5年以上的广告牌，广告经营单位每两年必须向本公司递交一份由具有相应资质的安全鉴定机构出具的安全鉴定报告。4.要求广告经营单位每两年对广告牌至少进行一次防腐处理（刷漆）。

(二) 对广告牌的检查。 具体检查内容见六.安全检查分类及检查项目。

检查记录与告知

(一) 认真填写《日常巡检记录表》或《专项检查记录表》。

(二) 对不符合日常巡检要求的广告牌，给予电话告知。

(三) 对存在严重质量问题的广告牌，或电话告知后未采取处理措施的广告经营单位，必须下达《高速公路路牌广告整改通知书》，限期整改。