

Sales Promotion World 2024国际促销品展

产品名称	Sales Promotion World 2024国际促销品展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024日本东京国际促销品及赠品展览会

展会时间：2024年4月17-19日 展馆名称：东京BIG SIGHT展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：东京BIG SIGHT展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：大阪INTEX国际展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd (日本励展)

推荐指数：-----日本大的促销品&赠品展

展出面积：预计40000平方米，预计700家，中国参展商：80多家

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机piao，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会介绍：

日本国际促销品展每年分春秋两季举行，是目前日本国内大、重要的促销品赠品博览会，上一届展会在东京有明国际展览馆西一-西四举办，展出面积近4万平方米，548家企业参展，30416名观众参观了这次展

会，企业普遍反映参展情况良好，80%以上的参展企业现场预定了下一届展会。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的世界的文具商品交易会（ISOT）及日本大的日本杂货（GIFTEX）展会，两个展合计2000多家企业参展，49880名观众参观

市场分析：

在日本，促销品和礼品是不同的概念。例如动漫周边产品，演唱会周边，公司赠答品，商场赠品，品牌包装等这些都属于促销品范围。

礼品更注重产品的本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品，而促销品更注重产品包含的内容，促销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等。

参展范围：

1.新奇商品：美容用品、人物商品纪念品、礼品、杂货新奇、目录礼品、正式礼品、香水、治疗商品、表带、钥匙扣、购物袋，包装袋、优惠礼品、DIY新奇、印图毛巾、厨房新奇、固定皮革制品、户外/运动用品、PC商品、纸巾

2.皮革制品、陶器、木制品和竹制品、贵金属、玻璃、滚筒，豪华圆珠笔、钢笔等

3.DM明信片、每个区域特产品，纪念品，各种集装箱，包装设计/生产，包装机等

观众来源：

公司策划部、营销部、销售推广部、公关部、销售推进部、企业规划部、广告代理、SP代理、企业百货店、外国百货公司、印shua公司、印shua公司促销品批发、私人品牌、OEM代销、相关公司饮食设施、零售店、大众商品休闲设施。

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。

参展服务

1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机票、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售；3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务。

参展流程

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》等合法的资质、文件证书等（国际客户提供所在国家的有效经营资格证件）。

2. 参展单位在选定展位后请认真填写《参展合同》，加盖公章后回执至我司。

3. 我司在接到《参展合同》后两日内为参展商发送定金付款通知书，参展商在规定时间内支付展位费定金。

4. 我司在展会开展前一个月为参展商发送余款付款通知书，参展商在规定时间内展位费支付余款。
5. 参展商将所有费用（包括广告费用、论坛费用等）汇转入展会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
6. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。
7. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部分已确认展位。

初次申请补贴的企业需要在网站（中小企业国际市场开拓资金在线申报）进行企业注册，注册成功后登入，信息填写成功以后会自动生成一个4页的表格，然后打印出来以后去当地的外经贸局注册备案，现场备案以后会给出唯一的登录名称和密码，还有类似U盾一样的东西，这些东西通常企业会交给财务进行保管，因为后期所有补贴的款项，何时提交补贴申请的材料，补贴下发全部都是通过这个系统完成。企业唯一需要关注的就是定期去网站上看补贴材料的提交时间，不要错过时间造成损失。