

# 2024日本东京国际体育用品展览会

产品名称	2024日本东京国际体育用品展览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

## 产品详情

### 展会介绍及回顾

日本体育用品展是日本的效果好的关于体育行业的展会。组办方SPORTEC实行委员会的规划，此展会一年一届，2019年日本东京体育用品及户外用品展于今年7月9日在日本东京展览中心(Tokyo Big Sight)隆重开幕，该展聚集国内外体育及户外领域品牌，展商、caigou商及专家汇聚一堂买家达到50000人。自2019年来次全面对中国厂家开发，作为中国区唯一总代理的上海福贸展览公司便组织了80多家企业，其中以广东、江苏和浙江的企业居多，根据现场的盛况而论，中guoqi业此次参展效果非常好，现场已有一半的企业预定下届展会，其他企业对展会的组织和观众也表示满意，并有意下届展会。2020日本体育服装展，2020日本体育装备展，2020日本体育器材展，2020日本体育展，2020日本体育鞋展，2020日本野营用品展，2020日本体育用品展等。

### 2024日本东京国际体育用品及健身器材展览会

Tokyo International Sporting Goods and Fitness Equipment Exhibition 2024

展览日期：2024年7月16-18日

展览地点: 东京有明国际展览馆 (BIG SIGHT)

主办单位: SPORTEC实行委员会 / 一般社団法人日本ゴルフフィットネス協会 (GFS)

推荐指数: -----日本大影响力广的体育健身展

中国总代理: 上海贸升展览服务有限公司

展会规模: 1500个展位, 900多家参展商

The Japan Sporting Goods Show is an exhibition of the sports industry in Japan with good results. The organizer SPORTEC implements the planning of the committee. This exhibition is held once a year. In 2018, the Tokyo Sports

Goods and Outdoor Products Exhibition was grandly opened on July 25th at the Tokyo Big Sight in Japan. And well-known brands in the outdoor field, exhibitors, buyers and experts gathered together a professional buyer to reach 50,000 people. Since the first comprehensive development of Chinese manufacturers in 2017, Shanghai Fumao Exhibition Co., Ltd., the sole distributor in China, has organized more than 40 companies, including Guangdong, Jiangsu and Zhejiang. According to the grand conditions of the site, Chinese companies have performed very well at this exhibition. Half of the companies on the site are planning the next exhibition. Other companies are also satisfied with the organization and audience of the exhibition, and are interested in the next exhibition.

日本スポーツグッズショーは日本のスポーツ産業の展示会であり、良い結果を出しています。今回の展示会は、1年に1回開催され、2018年には7月25日に東京ビッグサイトで東京スポーツグッズアウトドアプロダクツ展が開かれました。アウトドア分野の有名ブランド、出展者、バイヤー、専門家がプロのバイヤーを集めて5万人に達しました。2017年に中国の製造業者を初めて包括的に開発して以来、中国の唯一の販売代理店である上海フーマオ展示有限公司は、広東、江蘇、浙江など40社以上の企業を組織しており、今回の展示会では、中国企業の業績は非常に良好で、その中の半数の企業が次回の展示会を計画しているほか、他の企業もこの展示会の組織と観客に満足しており、2020年日本体育用品展、2020年日本国际体育用品展、2020年日本国际体育服装展、2020年日本国际体育装备展、2020年日本国际体育器材展、2020年日本国际体育展、2020年日本国际体育鞋展、2019年日本国际体育用品展The 2020 Japan Sporting Goods Exhibition has a wide range of exhibits, covering a wide range of exhibits, including trade fairs and business development, as well as related sports products and outdoor travel products for the World Expo. More than 500 exhibitors from Japan provide products. Major sports events and outdoor travel, and became a hot trend and bestseller in 2020.

展会优势A:作为日本唯一也是规模超大的体育户外用品展会，吸引了众多日本采经销商、caigou商前来参观caigou。As the only sports outdoor products exhibition in Japan, it has attracted many Japanese dealers and buyers to visit and purchase.B:拥有27年历史的日本体育用品展，兼有丰富主办经验的组委会邀请力度大，网络及推广宣传效果好。The 27-year-old Japanese sporting goods exhibition and the organizing committee with rich experience in hosting have great invitations, and the network and promotion are effective.C:时间定在7月份，作为一年中断时间，便于caigou商和展商安排时间、也更加便于caigou商考虑下单。The time is set in July. As a one-year interruption time, it is convenient for buyers and exhibitors to arrange time and it is more convenient for buyers to consider placing orders.D:展会将日本大展馆东京有明展馆作为展示地，可以借助展馆的影响力和宣传吸引更多参观商莅临参观。The exhibition will be the exhibition venue of Tokyo's largest exhibition hall in

Tokyo. It can attract more visitors to visit with the influence and publicity of the exhibition hall.