

第24届上海食品饮料展/FHC展会/饮料饮品展

产品名称	第24届上海食品饮料展/FHC展会/饮料饮品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

武汉恒润拾运营管理有限公司，是生活方式品牌运营商，主要致力于为大众提供具有创造性的消费体验和产品，传播优质的现代生活方式。旗下拥有“铭十九”、“汉口二厂”等多个颇具影响力的品牌。

汉口二厂的定位是饮料中的潮牌，以饮品为核心，创造符合当下生活潮流和饮食习惯的系列产品，持续挖掘和展示更有品质的大城生活。

2018年初，汉口二厂品牌诞生，品牌缘起于流行百年的“二厂汽水”，怀着对老味道的致敬，创意推出含气果汁饮料系列。

目前已有包括经典款、限定款、联名合作款等三大类共计8种口味。产品凭借出色的口味和超高的颜值，刷爆朋友圈，成为话题饮品和“自拍神汽”。

汉口二厂以满满的诚意，复刻出最经典的橘子汽水。依然是熟悉的气量和口感，但精选鲜橙果汁，不添加蔗糖，热量更低，果香自然。

以橙汁汽水为基础产品，为不同城市定制专属外观，设计融合城市特点和文化特征。方言广告语的运用，让产品与不同的城市产生自然的情感共鸣，打动每个城市的年轻人，成就个性之下共同的舌尖流行

热带水果中人气颇高的百香果配合乳酸菌，呈现出国

际上碳酸饮料的最热风潮——果汁乳酸菌汽水。

年轻人时常陷入情绪的低谷，在人生最该努力的阶段，大家需要励志。选择荔枝果汁，利用谐音，升华产品概念和主题，鲜果汁补充营养和能量，碳酸气带来爽快口感。每天一瓶励志汽水（荔枝汽水），时

刻为自己打气

FHC作为优质全进口食品贸易盛会，所有参展商或来自国外企业或是国际品牌在华制造商或代理商。其中超过半数以上的买家来自上海阜外，FHC 是真正服务于中国市场的国际性展会。

上届展会吸引了 91,301位贸易观众莅临参观，较去年同比增长9%，展会也凸显了对海内外观众的吸引力。观众数据分析表明42%的观众来自上海埠外，9%来自海外。展会共有来自60个国家的3,000家企业，国家展团43个。

参展范围：

糖果、巧克力、乳制品、面包糕点、果汁、软饮料、罐装食品、休闲食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、冰淇淋
/意式冰淇淋、添加剂、橄榄油、意大利面制品、专用标签产品

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）