

微信看一看精选上出现的广告怎么做的

产品名称	微信看一看精选上出现的广告怎么做的
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

微信看一看精选上出现的广告怎么做的

可联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137.5056.4677（微信同步）

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

信“看一看”是之前“朋友圈热文”的变身版本，但不要因“朋友圈热文”字眼就望文生义，它可能会呈现从未出现在用户朋友圈的内容。

推文要想更多出现在“看一看”页面，需要先了解它呈现什么内容、如何呈现内容。

“看一看”目前已实现千人千面的公号推文内容呈现。上面左右两图分别为榜哥榜妹打开“看一看”后的首屏内容，可以看出明显不同，其实每个人看到的内容都不一样。

据观察，“看一看”呈现的内容至少有以下几种类型：

1. “已关注”——即微信用户订阅关注公号所推送的内容。根据观察，这部分可能是用户已主动打开公号或在朋友圈、微信群已读过的推文，也可能是还没阅读的。

最理想状态下，这部分内容最好是微信算法可以屏蔽掉用户已读内容，专门呈现那些“错过”的未读内容。显然，它目前还不能完全做到这一点（部分内容已能做到）。

2. “好友都在读”——顾名思义，即微信用户的好友阅读较多的公号推文。有多少比例的好友阅读的推文，才够得上“好友都在读”的“都”标准？目前尚不清楚微信的明确标准，但据个人观察，它既跟好友阅读数转发数相关，也跟好友数量多少有关。打个比方，对绝大部分微信普通用户（好友普遍在300人以内）来说，“都在读”的比例大致在5%上下，假设你有200个微信好友，大约10个好友都读过或转发过这篇文章，它才有机会被列入“好友都在读”（即最新的“看一看”）。而对一些微信好友数量较高（大于300人）的微信用户来说，这一比例或降低至3%-4%区间。假设你有1000个微信好友，大约30-40个好友读过或转发过这篇文章，它就可能出现在“好友都在读”。

需要指出的是，千人千面的内容呈现让精准统计测算变得很困难，再加上微信算法一直在不断调整中，上述比例数据纯属过去半年来的个人观察所得，仅供参考，欢迎知情者在文末留言修正、解释或补充。

3. “互联网精英在读”、“电影爱好者在读”等——这些是基于用户兴趣标签的内容分发，跟用户过往微信内的阅读大数据相关，但背后算法机制尚不明朗。

4. “广州市民在读”——这张网友提供的截图，显示了基于用户地理位置标签的内容分发。我们在上海测试了3部iPhone手机的最新版微信版，均未发现有此类内容，它或许仍在小范围内测之中。

不过，我在“看一看”页面发现了不少“上海”标签的推文，但平日微信内阅读几乎从未涉足这一领域，基本可判定是根据地理定位（LBS）来做内容分发呈现。

