

2023东京餐具用品展

产品名称	2023东京餐具用品展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2023日本东京国际餐具厨具展览会

展会时间：2024年3月13-15日

展会地点：日本东京有明展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd励展日本公司

推荐指数：-----日本大也是唯一的餐具厨具展

展出面积：预计30000平方米，预计800家 中国展商80多家

展会介绍：

东京餐具厨具用品展是一站式采购西式餐具、日式餐具、漆器和餐桌器具、烹饪设备、厨房用具、厨房电器的地点。近年来百货商店、专卖店、室内商店、礼品店、餐具厨具用品店中的餐厨用品需求量猛增。随着市场需求量的增长，餐厨用品展吸引了更为广泛的目光，本展会展出的产品涵盖所有餐厨用品。各类进口商、批发商及买家汇聚于此，是您开拓日本市场的平台！本展会展出的产品涵盖所有餐厨用品，是日本的贸易展会。现在越来越多中国企业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于此届展会效果都非常满意，均表示来年还会参展。

参展范围：

- 1、餐具类：日式餐具、漆器、陶瓷及金属配饰、茶具、玻璃器具类、茶垫、桌布、午餐垫、装饰品、花瓶、餐桌配件
- 2、厨具类：锅、烤锅、炖锅、压力锅、砂锅,砧板,量杯,水壶,削皮器、厨房厨房纸、布、午餐盒、瓶水,杯子,杯,硅杯,搅拌棒,储存容器、咖啡/茶具,水投手,围裙,手套,盘垫,开瓶器,啤酒服务器,垃圾盒,抹布等
- 3、厨房电器类：微波炉/电烤箱、电饭煲、厨房计时器,电热水壶,电锅,咖啡机,电动机,搅拌机,家面包店,IH锅、电热板、炉燃烧器、垃圾处理等

观众来源：

零售商/经销商、餐厨用品店、玩具店、服装商店、礼品商店、百货商场、品店、精品店、大型零售商、网上商城、日用杂货店、超级市场、批发和进出口公司

展会补贴

参加我司展团的企业，均可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴，补贴额度50%-80%，人员方面补

贴要看地区政策。

我司全程负责

1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机票、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售；3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务。

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会期间如何实现参展效率大化。A.展会上如何表现？

这已经到来。您已经准备就绪，目标清晰明确，员工训练有素，展会大门开启，观众涌入展馆。

对参展员工发布每日简报参展员工将助力实现展会成果的飞跃。积极上进、有效沟通的团队比其他任何因素更为重要，它可以让您从所有展位中脱颖而出，并对您的目标市场产生影响。每日简报也是必不可少的要素，它可提醒员工展会目标、关键信息和员工在团队中的角色。您可以在每日简报中列出团队在实现展会目标方面的进展，并进行评价（如有必要），宣布促成销售机会的。发布每日简报可以帮助团队保持充沛的精力、积极的态度。

B.优化与观众洽谈的时间参展成功的关键在于，找到合适的观众并在适当的时间内与他们洽谈——因为要接触大量观众，时间不能太长，同时也不能太短，这样才能通过洽谈发掘销售线索或预约下一次见面。另外请注意，每位观众的佳洽谈时间取决于您的业务目标。请确保您已经进行了系统性的时间规划。

C.流利的肢体语言

我们都在展会上见过这些：皱着眉头交叉双臂，埋头读报，背对着过道匆忙吃午饭，工作人员忙着聊天以至于忽视了参观展位的观众。试试这种方式，将参展费用除以参会时长的分钟数，然后提醒自己和你员工，在展会的每一分钟值多少钱。面带微笑，目光接触，接纳问题.....这些肢体语言看似是简单的常识，但往往被人忽略！

D.收集销售线索

收集观众名片或使用扫描仪收集观众数据。获得的潜在客户信息越多，展后活动针对性就越高。