

# 杭州短视频代运营 短视频运营技巧 如何拍摄优质内容

产品名称	杭州短视频代运营 短视频运营技巧 如何拍摄优质内容
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

现在短视频的火爆程度在日益的增加，而且几乎每个人的手机上都有短视频软件，放眼望去大部分人，空闲的时间都是在刷短视频。同时也是更多的商家开始想要入驻短视频，并且想通过视频快速火一波。那么短视频实现更多的价值。那么在短视频发布什么样的内容具有发展性呢？

### 精准的定位

在考虑做短视频之前，一定要考虑好自己账号的定位。因为账号内容的垂直度和内容质量才是这个账号生存下去的关键。想要在短视频上发布的内容，首先要想好做这种内容，自己能不能够可持续性的产出，以后怎么样能够变现，千万不要做泛泛内容，一定要将自己的用户细分专做一个领域，这样才有可能获得平台的推荐量。根据自己的产品，根据用户的需求，来定位自己账号的人格，直接告诉用户选择自己的理由，另外定位好账号内容后，也是可以根据自己账号的调性，适当的调整优化，做内容的升级补充。

### 优质内容的生产

内容也是账号在短视频平台生存的关键。优质内容需要做到以下几点：紧跟热门挑战、紧跟产品调性、内容具有模仿力、紧追热点。紧跟热门挑战是什么呢？就是多多参与官方话题，因为官方的话题是由官方举办运营，且自己发布的内容有系统推荐做支撑，所以不用过多的担心自己的内容有没有数据。

根据产品属性，发布的内容不仅要有趣好玩，最好可以带有话题性，让更多的用户积极的参与到我们的话题当中，更可以从侧面直接展现商品或者是夸张的展示产品具有的独特特征，让用户在看过一次之后，还是那么的记忆犹新。

内容具有模仿性，发布的内容不仅应该符合账号的调性，更应该在已发布的内容上做创新。且具有易模仿易传播的特点，让视频可以出现“病毒”式的网状传播。紧跟热点是什么意思呢？在某个节日或者在具有纪念的某一天，要提前就策划好内容，最好在事件发生之前，就可以将这个话题营销出去。在具有这些特点后还害怕生产不出内容吗？

## 了解短视频推荐机制

平台都是有推荐机制的，想要在短视频获取大的流量，短视频的流量池规则是关键。而短视频评判视频的4个标准是：点赞量、评论量、转发量和完播率。最开始短视频会给每一个账号发布的作品提供一定的基础流量池，根据这个流量池用户对这个作品的喜爱程度，来决定作品推荐不推荐到更大的流量池。有些视频刚刚发布出来，没有太多的播放量，但只要与播放量相对应的评论量和点赞量，后期也是还可以继续火起来的。

另外发布的视频要以竖屏为主，其次视频的长度要在8秒以上，要以原创视频为主，上传的视频，建议选择分类，视频画面上不要带有水印，视频的内容中不能出现硬广，背景墙上也不能带有宣传性广告。上传的视频画质要清晰，不能出现画面质量比较低的视频。

## 账号权重算法

对于新账号来说，账号发布的前5个作品可以说是重中之重，如果前五个作品没有一个作品的数据比较可观，是建议重新做内容的。那怎么才算是可观的数据呢？至少在发布的作品中有一条作品的点赞量在1000以上，如果持续一周发布的作品播放量都在1000以下，那这样的账号我们称之为僵尸号；持续一周发布的作品播放量在100-200徘徊，为最低权重号，这样的情况，如果持续半月到1月则为僵尸号。播放量在1000-3000的维持账号，此账号该提高播放量和点赞量，以便获取更多的流量。播放量持续在1W以上的则为带上热门用户。