

2024上海礼品定制展

产品名称	2024上海礼品定制展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024中国礼品展览会
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

上届观众情况及目标采购商

2020第19届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会已于2021年06月22 - 24日在上海新国际博览中心成功举办。3万平米的展出面积，汇聚了27500名观众，共有来自10个国家和地区的886个礼品家居用品品牌参展，吸引了海内外241家媒体、63名中外记者现场报道。以“全渠道、全资源、全模式”为办展理念，为所有参与者搭建起了交流、协作的商贸平台！从上届买家到会数据来看，参观人数达到37500人，买家达15000多名。其中中国观众占70%，外国占30%，其中礼品公司、制造商、供应商、进出口商、批发商、代理商、零售商占比43.26%；公关策划公司，银行、保险、证券、跨国公司、集团、广告公司，创意设计公司占比15.52%，百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店、礼品商店占比12.21%；网上商城、网络分销、采购办事处占比11.00%；产品设计师、高端消费人群占比9.20%，外国驻华使馆商贸处、地方旅游局及风景区采购商、各大星级酒店采购商、别墅等物业及房地产商等、上海各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等占比7.56%。其中，VIP特邀贵宾、参观展会的部分公司终端客户的VIP买家的到来，让前来参展的礼品定制供应商们，收获了拓展大客户订单合作的商机。

2024上海礼品定制展|上海礼品家居展览会

参观时间：2024年5月6-8日(春季)

参观地点：上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号）

展会介绍：

将于2024年5月6-8日在上海浦东新国际博览中心举行的上海国际礼品、赠品及家居用品展览会，是深耕华东地区多年的旗舰级礼品展会，在行业有着广泛的影响力。本届礼品盛会，主办方将邀请上千家国内外礼品展商莅临参展，接待约50000名观众进场参观，以智能家居为标签的智慧礼品将成为展会亮点之一。

2023第21届上海国际礼品及家居用品展览会-随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）作为华东地区礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近20000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

展览范围：

商务礼赠品展区|赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

家居用品展区|各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

数码电器展区|各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等

礼品包装展区|购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

福利礼品展区|各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

国潮文创展区|网红选品展区|各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

展台类型及费用

A区 标准展位人民币12800元 / 个（9平方米）

B区 标准展位人民币10800元 / 个（9平方米）

备注：双开口展位加收1000元/个

室内光地：

A区人民币1100元 / 平方米

B区人民币1000元 / 平方米

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费。

随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

