

2024乳制品展-奶制品展-广州乳业展

产品名称	2024乳制品展-奶制品展-广州乳业展
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024广州乳业展会，牛奶展会，进口奶粉展，发酵乳展览会、乳制品展览会、风味酸奶展览会、婴幼儿奶粉展览会、乳业机械设备展，乳业发酵设备展，乳业杀菌机械展览会、乳业保鲜技术展，乳业保鲜技术展览会、牛奶包装机械展览会、广州奶粉展会

2024第三届亚洲乳业博览会

时间：2024年5月29-31日 地点：中国进出口商品交易会展览馆

组织机构

指导单位: 中国奶业协会，广东省农业农村厅

主办单位：广东省奶业协会，广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：湖南省奶业协会，广西奶业协会，福建省奶业协会，湖北省奶业协会，内蒙古奶业协会，重庆市奶业协会，云南省奶业协会，上海市奶业协会，四川省奶业协会，浙江省奶牛业协会

国际支持：

协办企业：广东燕塘乳业股份有限公司，广州风行乳业股份有限公司，广东温氏乳业股份有限公司

战略合作媒体：《乳业时报》

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

尽管国际环境复杂多变,国内疫情防控形势日趋向好,经济发展整体呈稳步增长态势。各地特色展会陆续开幕,经贸往来十分活跃,各行业体现出强劲的复苏动力,各大企业、采购商、渠道商、投资人等业界人士纷纷借助展会开展贸易洽谈、开拓市场、寻找项目等商务活动。

享有“千年商都”美誉的广州,产业规模和经济效益走在全国前列,每年都能吸引世界各地的人士前来展示产品技术、宣传企业品牌、促进销售、拓展渠道,商贸氛围十分浓厚。

5月31日,2024第三届亚洲乳业博览会将于广州地标式现代化国际展览中心guangjiaohui展馆再谱贸易交流新篇,为全球乳制品企业及采购商提供技术交流与商贸合作新机遇,积极搭建以人为本,以绿色生态、绿色科技、生命健康为核心的国际化一站式供采贸易平台。

2023年以来,我国奶类产量继续增长,乳制品加工量大幅增长,奶类消费水平增至历史高位,乳制品进口增速加快。全年生鲜乳收购价格继续高位运行,年内保持相对稳定,年平均价格创近5年以来新高。2022年国内生鲜乳供应充足,乳制品贸易量大幅增长,仍以进口为主。据中国海关总署统计,2021年,我国乳制品进口量389.73万吨,同比增长18.8%;进口额133.57亿美元,同比增长14.1%,进口来源地主要集中在新西兰、欧盟、美国、澳大利亚、白俄罗斯等国家和地区。

参加展会是迅速打通产业链资源的快捷方式之一,无论是久耕行业的企业、蓄势聚能的中坚力量以及第二、三、四梯队的企业品牌,还是摩拳擦掌的行业新锐,他们都能通过展会找到属于自己的客户、渠道、产品、商机、订单等优质资源。

“亚洲乳业博览会”由广东省奶业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合举办,全国10余家兄弟省市奶协共同协办。展会顺应时代发展主题,积极响应国家《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》,助力民族奶业振兴,为国内外乳制品及相关企业,搭建一个产品展示、技术交流、项目合作的国际平台;透析海内外乳业市场,开拓乳业新领域,打造全球乳业内销外贸会展;促进亚洲乳业文化交流,让民族企业品牌走出去,把海外产品、技术引进来!

2023第二届亚洲乳业博览会已于2023年5月15-17日在广州guangjiaohui展馆成功举办,展会规模达10000平米,参展企业近200家。展会同期召开了亚洲乳业高峰论坛,来自中国奶协、广东、广西、湖南、上海、湖北、四川、重庆、内蒙、云南、浙江等国内奶协、企业以及荷兰、乌克兰、新西兰、比利时、捷克、土耳其等外国驻华使领馆、企业共同参与本次盛会。

2024第三届亚洲乳业博览会立足亚洲市场,联动全球产业。预设展览面积20000平米,展商300余家,40家国内外行业组织及外国驻华商务机构,300家中外行业媒体合作推广,30家以中央电视台为主的合作媒体,预计超40个国家观众人数达40000人次。

年度盛会蓄势待发,产业精英携手赴会。5月31-1日,来广州·guangjiaohui展馆共襄2024亚洲乳业博览会,齐来看新品、谈贸易、探趋势,寻商机、共发展!不见不散!

展览范围

消毒乳：巴氏杀菌乳灭菌乳、调制乳及其他消毒乳（如非热处理杀菌处理的膜过滤除菌、超高压杀菌处理等）；

发酵乳制品：发酵乳（酸乳）、发酵风味乳（风味酸乳）等；

乳粉：全脂乳粉、部分脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、脱脂乳粉、调味乳粉（全脂、脱脂）、牛初乳粉、配方乳粉、营养强化配方乳粉及其他乳粉等；

奶油、奶酒、奶茶、奶酪；炼乳；乳清粉等；

乳基婴幼儿配方乳粉：乳基婴儿配方乳粉、乳基较大婴儿及幼儿配方食品；

乳品加工机械、灌装包装机械、运输设备、流体设备（阀门、管件、泵）、生产用水及污水处理设备、

喷码机、打码机、检测仪器、产品追溯体系；

包装材料与印刷、乳品添加剂（包括：酶制剂、发酵剂、糖醇类）、乳品生产主料及配料、乳品技术及图书；

乳制品消费、贸易等全产业链、奶业各环节产品、技术、设施设备综合服务；