

户外炫彩灯光节厂家实例营销厂家2020春节梦幻灯光节厂家

产品名称	户外炫彩灯光节厂家实例营销厂家2020春节梦幻灯光节厂家
公司名称	江苏龙君展览服务有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	云龙区绿地商务城
联系电话	13776581452

产品详情

第二，要遵循“笃信常识、敬重规律、回归本质”的原则。任何事物都不能违背了这个“常识、规律和事物的本质”。虽然，短期可能会取得成功，但是不可能持续。

第三，诚信的原则。今天这个社会也好，产业群体也好，都承载信用危机。信用在未来是非常值钱的，你可以没有钱，但必须要有信用，失去了信用再多钱也没用。

在这三大原则之下，汪会长还表示，“既然叫终端服务商，就是在围绕用户做服务。”产品很重要，但只是基础。随着产品

变得同质化、标准化过后，产品就显得没有那么重要了。未来的产品呈两个方向，两大类：一个是超值性价比的产品；一个是纯粹个性化产品。一个店面，如果超值性价比产品有80%，纯粹个性化产品有20%，是安全的，否则会很危险。产品更具体一点，就是家居照明和居家花灯两大类。家居照明是照明类功能性的，LED发光的，平板灯、筒射灯都算，这个是会极其标准化和规模化的产品，以后机器就可以生产，产品透明，也没什么价差。这种LED类的家居照明带有智能科技，可以数字化，可以跟互联网跟软件连接。另一类是居家花灯，个性化的产品，这类产品是带有文化与艺术的。比如海菱中式灯，它是带有中式文化和艺术的产品。所以，在灯饰照明产品这个领域，它是承载了“科技、文化、艺术”这三样东西。