

天河区户外广告牌检测鉴定第三方单位

产品名称	天河区户外广告牌检测鉴定第三方单位
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司销售市场部
价格	.00/个
规格参数	房屋鉴定中心:房屋鉴定中心
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13688839610

产品详情

一、广告牌安全检测鉴定的必要性 - - 广告牌安全检测鉴定一般怎么收费标准|珠海市户外广告牌检测哪有：

户外广告设施存在大量安全问题 由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全问题，比如：

- 1、工程勘察失误 在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等安全的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜。
- 2、设计方案不当 部分广告设施未请专业设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。
- 3、施工质量低劣 多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。
- 4、结构使用或改建不当 部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。
- 5、结构使用的耐久性较差 随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质损坏的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的生锈、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风或长期反复风荷载作用下，造成结构破坏。

二、广告牌安全检测鉴定相关知识 - - 广告牌安全检测鉴定一般怎么收费标准|珠海市户外广告牌检测哪有：

1.大型落地广告牌一般为钢结构,大多位于繁华的街区、公共场所,或者是道路两旁,因此,在满足广告效果的前提下,其结构的安全性尤为重要。近几年来,由于落地广告牌安全事故引发的生命财产受到侵害和由此引起的责任纠纷,在全国各地时有发生。

2.中间验收由监理单位和施工单位参加,联合检查验收并出具书面说明。

3.工程竣工验收应按国家有关规定执行《施工规范》。

4.户外高炮广告牌结构防腐保养每年至少进行一次,发现有锈蚀、油漆脱落、龟裂、风化等现象应进行基底清理、除锈、修复,重新刷防腐漆。

5.构件连接点(焊缝、螺栓、锚栓)每年至少检查一次,发现焊缝有裂痕、节点松动,应及时修补及紧固。

6.在大风频发季节前,应对户外广告塔结构进行检查和维护,重点是结构强度、刚度、结构节点、连接焊缝、螺栓。

7.大风季节应对户外广告塔板面连接牢固程度进行检修和加固处理。对薄膜结构的广告画面应对其牢固度、风化、老化程度进行检修和加固,钢绳的绑扎要牢固可靠。

8.户外广告塔结构应定期进行检定,以保证在设置年限内的安全使用,户外广告高炮结构竣工验收满两年后,应每年检定一次。

9.检查、检测内容为:高炮广告牌结构安全检测,包括强度、刚度和稳定性;钢结构防腐及外观节点连接。对检测、检查发现的问题,要制定整改措施,应进行整修或拆除。

10.高炮广告牌基础开挖后,在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕;高炮广告牌钢结构构件出厂之前;

三、广告牌安全检测鉴定的常用依据:

CECS148-2003《户外广告设施钢结构技术规程》

GB50205-2001《钢结构工程施工质量验收规范》

GB50018-2002《冷弯薄壁型钢结构技术规程》

GB50661-2011《钢结构焊接规范》

DB37/T487-2004《户外广告设施检验规范》

JGJ81-2002《建筑钢结构焊接技术规程》

JGJ82-91《钢结构高强度螺栓连接的设计、施工及验收规范》

DG/T J08-804-2005《既有建筑物结构检测与评定标准》

本公司向社会公开承诺:正确履行行政职能,满足社会广泛需求,以严谨求实、客观公正、科学准确的态度为社会提供可靠的检测数据,全面确保以高科技手段、专业化水准和良好的职业道德为社会提供公平、公正、科学、准确、优质、高效的技术服务。严格执行相关法律、法规、规范、标准和工作程序;

我们将以公道的价格和热情的服务为您提供专业、合理的检测鉴定报告。