

农产品促销挂售系统，莞云挂售系统，城乡一体购平台寄售模式系统开发

产品名称	农产品促销挂售系统，莞云挂售系统，城乡一体购平台寄售模式系统开发
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

农产品促销挂售系统，莞云挂售系统，城乡一体购平台寄售模式系统开发

城乡一体购平台寄售模式系统开发，挂售平台商城模式开发，这是一款吸粉的模式，适用于任何的商城模式。

详情了解：

微三云 | 莞云：<https://wsyguanyun.com/>

挂售寄售批发零售系统：<https://www.wsyguanyun.com/gsxt>

主流程：

充值 出售产品到零售专区出售 有人获得80%出售价
零售专区 用购物积分+配额购买 选择提货/出售 出

商品管理功能：

寄售流程：委托平台销售，从批发专区购买的商品委托平台作为第二期零售专区的商品售卖，寄售的商品按

售价的80%给代理商结算，20%留给平台
委托管理：在个人中心有委托功能入口，从该入口进入可见正在寄售的产品，不想挂卖可选撤销，撤销后就只

能提货了(有弹窗提示是否撤销，撤销后只能提货)

持有查询(自提):可选在批发专区购买的产品,可申请提货

币种：

购物积分:充值、所有返点收益、寄售产品收入该币种可提现，可互转但必须是伞下关系

消费积分：普通商城用购物积分获得，用通证也可购买普通商城产品，但不获得消费积分

提现：购物积分可以提现/可提币（提现可设置扣手续费）一个手机号码可注册3个账号

寄售商品流程：

先在零售区购买得到配额，5天后零售区显示售完，批发专区开售A产品，5天后A产品在零售专区出售，3天后零售专区显示售完，5天后批发专区开售B产品，以此循环。

- 1.每一期的零售专区每个用户有认购金额上限，可设置每个用户有限购数量
- 2.批发专区每个产品有分规格（1折、2折、3折、4折、5折）可设置每个用户有限购数量
- 3.零售区统一5天后售完，批发专区上架产品时可选择5天或10天后的才售完转换到零售专区

全价区：

a.买商品送积分，积分可在兑换区兑换商品。

送配额，配额在折扣区使用可抵扣金额。

注：折扣区必须使用金额+配额购买

b.只有全价区参与奖励

折扣区：

a.五种折扣套餐任选

兑换区：

a.可设置多少积分+多少金额，或者直接多少积分兑换该商品。

一、挂售商城系统”挂“售商城系统怎么理解？

挂售商城系统它的亮点在于众多消费者可以委托向工厂批发下订单，系统帮他们以零售价挂售，共享大数据，售出商品获得利润，挂售消费者可以实现。

二、挂售商城系统的流程解析

充值—购物积分—零售专区买产品，获得配额，批发专区 用购物积分+配额购买 选择提货/出售 出售

三、挂售商城系统怎么玩

挂售流程:委托平台销售，从批发专区购买的商品委托平台作为第二期零售专区的商品售卖,挂售的商品按照售价的80%给代理商结算，20%留给平台。

挂售商城系统委托管理:在个人中心有委托功能入口,从该入口进入可见正在挂售的产品,不想挂卖可选撤销,撤销后就只能提货了(有弹窗提示是否撤销,撤销后只能提货)。

持有查询(自提):可选在批发专区购买的产品,可申请提货，出售商品(挂售):选择产品出售,选择价格,出售数量。

四、挂售商城系统功能展示：

一般而言平台产品展示模块主要负责管理操作，营销模块包含团购、券销等营销模块的存在，极大的方便管

将商品1个自用，2个挂售，以零售价购买1单花200元，用批发券价购买2单花400元，获得800元挂售利润，价值200元挂售完商品。

在利润的基础上，又通过微信分享出售2单商品，额外获得推广佣金200元。最后可获得800元挂售利润。

二、微三云挂售系统详细功能：

基于微三云移动应用云端的特性，【电商卖货系统】搭配【挂售卖货系统】，打造全新挂售卖货模式，真正用户裂变属性，周期短，推动快。

用户通过“购买、批发、挂售、推广”四环节，即可获得心仪商品，又可通过分享收益，实现双方共赢

活动专区：

- 1、首页显示活动专区
- 2、进入活动商品列表，找到想要购买的商品，每个商品红色小字显示赠送几张批发券
- 3、进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，右下角点击购买
- 4、选择商品属性、数量，确认购买进入正常购买流程。

批发专区：

- 1、首页显示批发专区
- 2、进入批发商品列表，找到想要批发的商品，显示批发券价格
- 3、进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，有该商品的批发券可以进行购买，无则不可购买，若无批发券需自己购买
- 4、选择挂售还是自己购买，确认支付进入购买流程，完成后挂售订单中查看。

个人中心：

- 1、挂售订单可查看挂售中的订单及挂售已完成的订单
- 2、我的批发券可查看未使用的，已使用的以及已过期的批发券

挂售订单：

- 1、订单列表可查看挂售中的及已完成的挂售订单
- 2、进入订单详情，显示挂售中数量及情况
- 3、挂售订单已完成，可查看出售详情信息，挂售概况
- 4、挂售概况可查看出售详情，包括购买人、数量、奖励、出售时间、奖励发放状态

数据统计：

- 1、按时间统计销售额、零售订单量、批发订单量。
- 2、统计平台的总销售额、总挂售奖励金额，待发放的、已发放的挂售奖励金额，挂售中商品总数量、已经成挂售的挂售商品数