

淘宝代运营 天猫网店托管 如何打造爆款

产品名称	淘宝代运营 天猫网店托管 如何打造爆款
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	1.00/季度
规格参数	服务:全托管 内容:淘宝天猫代运营 合作方式:深度推广
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

淘宝代运营 天猫网店托管 如何打造爆款

爆款打造

淘宝平台的模式是注重爆款为主的，跟某淘的平台规则不断的上新是不一样的。这点仔细观察做的好的店铺都是可以发现的。所以想要运营好淘宝店铺，首先重中之重就是爆款的打造，淘宝店铺如何运作好爆款产品，如何进行选款，决定了店铺60%的成功率。今日天赞网络电商跟大家分享下，淘宝开店后店铺爆款产品运营流程，选品测品定款推广的步骤主要是包含哪些？每一步该如何操作？

爆款打造流程：

选款—测款——定价——优化——推广——养款

首先第一步选款：50%决定性作用。具体的选款步骤先根据线上线下的走势，选择2-3款产品作为重点打造，对于选款要求（市场能走动的款，现货，补货快，产品质量OK，价格有一定优势，尤其是短视频爆款、淘宝爆款可以重点来推）

测款：款式是否符合平台要求，要根据客观数据来决定。通过淘宝历年对于同类目的搜索趋势，以及交易指数来进行分析，通过淘宝平台搜索销量同类型的产品看交易增长趋势。通过自身产品点击率来进行分析买家兴趣点来进行对单品测试热度！

定价：通过市场分析同行同款，同质量产品价格！一般定价公式：爆款价=成本价+邮费+损耗+能接受利润=最终爆款价！

优化：万丈高楼平地起，在做任何推广之前先做好产品内功优化！我们会通过主图创意处理，产品详情页制作，标题撰写！主图我们会做好5张创意图，每张主图我们用3天，来看哪张主图的点击率，支付转化率最高！详情：我们会通过产品的卖点提炼，店铺以及产品风格定位，店铺实力来排版提升转化率！

标题：我们会根据消费者浏览习惯，以及同行的关键词排版来进行个性化定制！

推广：我们会通过：淘客，直通车，活动，自然搜索，老客户营销来进行产品推广！

推客：前期我们帮助您店铺上架在售产品4个以内，利用我们公司积累经验，给您匹配推客资源！中国人的采购心里是属于从众心理，卖的销量越多买家买的就越多！淘客的目的主要是为了提升交易人数，拉高单品的销量，为接下来稳定爆款做铺垫！

直通车投放：

第一步：直通车优化质量得分10分

第二步：通过产品的关键词分析，先做竞争少，转化率高的词进行低价投放！

第三步：定位，人群，时间段，地区精准投放

第四步：通过点击，询盘，支付转化率进行分析跳失率不断优化内功，关注市场动向！直通车目的是为了拉升单品权重！

活动：根据产品的市场定位来报名匹配活动，前期会通过积累人气的活动进行产品推广，9.9特卖，限时秒杀，每日抢先等来快速起量，中期会做类目流量比如猜你喜欢，品牌馆来抢占淘宝资源位奖励，类目首页排名和个性化扶持流量，后期会通过对接淘宝运营，有更多的活动坑位和更大流量池，再配合双11，双12，10双十周年大促来打造店铺品牌做到全店爆款！活动的目的是为了拿到平台的扶持流量，盘活店铺，稳定单品活跃度，快速清仓！

自然搜索：我们会根据综合销量来分析同行的关键词排位，以及交易人数来卡位手淘的流量！任何一个良性的店铺不是靠烧钱，主要是靠免费的自然流量！自然搜索目的是为了增加真实的买家人数，增加单品权重！

老客户营销：我们会通过微信，QQ，老客户群聊，好友文案推送来维护老客户，以及激活老客户，2019年老客户付款权重非常高，一个老客户成交权重=3个新客户成交！老客户营销目的是为了提升单品权重，以及跟增加粉丝黏性对于接下来的新品以及预售起到关键性的测款作用！

养款：一个爆款生命周期最多2个月，我们需要未雨绸缪，选择市场流量走势上升不是很快的款做关联营销，关联到爆款产品，用流量来带动！等爆款产品热度降3成之后，重点来做辅推款这样店铺能一直盘活，不断有新客户进来！

我公司专注淘宝代运营、网店托管、单品爆款打造、直通车优化、关键词SEO优化、多多进宝等。我公司位于电商之都—杭州，下沙电商园。目前公司有成熟运营团队。团队协作模式，一个团队包括：店长、助理、美工、推广专员、文案策划专员。专业做专业事情，更确保效率和服务质量。致力于为客户提供优质的服务，带来实际的效益，共赢是我们的目标。详情可以咨询下，具体沟通聊聊。