

挂售系统定制开发，世华优品挂售商城模式系统开发，微三云挂售系统源码

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 挂售系统定制开发，世华优品挂售商城模式系统开发，微三云挂售系统源码 |
| 公司名称 | 深圳市微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

挂售系统定制开发，世华优品挂售商城模式系统开发，微三云挂售系统源码
莞云，移动应用系统产业软件供应链平台！

详情了解：

微三云 | 莞云：<https://wsyguanyun.com/>

挂售寄售批发零售系统：<https://www.wsyguanyun.com/gsxt>

东莞市微二云信息技术有限公司旗下品牌有“微三云”企业300多家，“莞云”企业300多家，“聚链”企业300多家，“微云视”企业300多家，“易抖云”企业300多家；团队骨干成员均拥有超过10年工作经验。

微三云历经6年深耕，业务布局清晰，品牌实力凸显，管理体系完备，商业模式多样，团队锐意进取，地华北、华东、华南、西南、东北六大地区，合作服务客户超过50万家。

随着中国制造业转型升级的日益成熟和消费者对品质追求的日趋高涨，互联网零售应运而生，依托互联网品牌，品牌商可以精准触达消费者，为消费者提供个性化的购物体验，也为传统制造业的供给侧改革赋能，深刻影响着中国的高性价比，创造了巨大的社会价值。

一、世华优品挂售商城有什么特点？

世华优品挂售商城运用S2C2F的商业模式，实现了消费者、厂家、商城三方共赢。

厂家、商城与众多品类生产销售企业组成战略伙伴关系，建立长期的按需订制、订单式销售的消费流通渠道，帮助一家拓宽销售渠道。

消费者、消费商、单个消费者力量单薄，很难在与生产者及经销商的博弈中分得利润。亿久商城做到众得，消费者可以委托亿久商城向上批发下订单，并帮他做零售价挂售，共享商城大数据，售出商品获得

电话：139-2926-6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料

一、挂售卖货系统模式介绍（何为挂售模式？）

1. 挂售卖货模式，又称挂售模式，挂售新零售模式，寄售模式，平台代卖模式，批发零售模式，挂售排队模式。

2. 用挂售卖货系统是商家提供智能化、自动化新零售模式的卖货系统，挂售商货系统周期短，推动快，系统搭建商城销售体系，提高用户活跃度，拓宽销路促进货流运转，打造进、销货平台资源一站式服务。

3. 挂售新零售卖货模式流程“四步曲”

第一步：“购买”

消费者到活动区零售价购物，即可获得商品 + 2 张平台批发卷。

第二步：“批发”

有批发卷即可享有批发资格，以批发价购买商品，消费者变成消费商。

第三步：“挂售 / 自提”

消费者可选择挂售商品，由微三云批发挂售新零售卖货系统自动帮你把挂售的商品零售出去，获取利润分配，或者选择自提商品。

第四步：“推广”

通过社交分享可优先出售商品，并可同时获得平台推广奖励。

4. 挂售模式的用户参与赚钱模式逻辑：

通过以上“四步曲”消费者即可轻松实现自用享折扣，挂售获收益，分享赚佣金。

举例：设定商品零售价为 2000 元，商品批发价 200 元，商品挂售服务费 20%，推广佣金为 10%

1. 将商品加入购物车，以零售价购买 1 单花 2000 元，用批发券购买 2 单花 400 元，共支出 2400 元，将商品 1 个自用，2 个挂售，以零售价购买 1 单花 2000 元，用批发券购买 2 单花 400 元，共支出 2400 元，挂售利润中折值 200 元，挂售完商品。

2. 先挂售利润的基础上，又通过微信分享出售 2 单商品，额外获得推广佣金 200 元。最后可获得 800 元。

二、微三云挂售系统详细功能：

基于微三云移动应用云平台的特色，【电商卖货系统】搭配【挂售卖货系统】，打造全新挂售卖货模式，真当用户裂变营销，周期短，推动快。

用户通过“购买、批发、挂售、推广”四环节，即可获得心仪商品，又可通过分享收益，实现双方共赢

活动专区：

- 1、首页显示活动专区
- 2、进入活动商品列表，找到想要购买的商品，每个商品红色小字显示赠送几张批发券
- 3、进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，右下角点击购买
- 4、选择商品属性、数量，确认购买进入正常购买流程。

批发专区：

- 1、首页显示批发专区
- 2、进入批发商品列表，找到想要批发的商品，显示批发券价格

3、进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，有该商品的批发券可以进行购买，无则不

4、选择挂售还是自己购买，确认支付进入购买流程，完成后挂售订单中查看。

个人中心：

- 1、挂售订单可查看挂售中的订单及挂售已完成的订单
- 2、我的批发券可查看未使用的，已使用的以及已过期的批发券

挂售订单：

- 1、订单列表可查看挂售中的及已完成的挂售订单
- 2、进入订单详情，显示挂售中数量及情况
- 3、挂售订单已完成，可查看出售详情信息，挂售概况
- 4、挂售概况可查看出售详情，包括购买人、数量、奖励、出售时间、奖励发放状态

数据统计：

- 1、按时间统计销售额、零售订单量、批发订单量。
- 2、统计平台的挂售高销量数量、总挂售奖励金额，待发放的、已发放的挂售奖励金额，挂售中商品总数量、已经成交的挂售商品数量。

三、微三云挂售系统 6 大亮点：

微三云批发挂售新零售卖货模式还具备以下 6 大亮点：

- (1) 支持限购：平台可按天限制用户在活动区、批发区购买商品的次数与数量。
- (2) 支持奖励：平台可设置参与活动商品是否参与平台推广奖励、绩效奖励等。
- (3) 自定服务费：平台可在后台自定义挂售服务费扣除比例，即挂售商品的奖励。
- (4) 活动促销：平台可自定义活动时间、活动价格、批发价格以及赠送券数。
- (5) 优先出售：开启该功能，直推人推送商品给他人，则可优先出售商品。
- (6) 库存调整：支持灵活调节活动专区、批发专区库存，便于把控推广进程。

四、微三云挂售卖货系统区别于同行类似系统的突出优势：

1、系统底层架构安全稳定：（市场少见）

挂售系统使用客户中，已稳定支持多家超过 1 0 亿营业额的平台，数十家过百万会员的商城平台，系统安全系数高，系统稳定性高

2．系统延展性强：（市场仅有）

除了挂售商城功能，系统支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，系统支持一键升级抗住数千万级别会员商城系统，支持多种分销模式，支持多种商家联盟营销模式，系统支持每月都要增加 3-5 个新模式应用，分布式去中心化底层开放平台开发架构，支持多个技术团队同时开发

3．系统支持多种分销模式：（同行最全）

同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、门店等级奖励、高级奖励、分红榜、团队奖励、商城代理、导购提成达到 9.8 折、激励、返佣模式，可在任意组合上多种营销的分销模式，市场上所有商城模式组合

4．系统支持多种应用端口：（同行最全）

系统不限，APP、小程序，公众号、H5、抖音小程序、头条小程序、支付小程序，无惧任何平台封杀

5、自带支付接口多样化：（超乎你的想象）

支持微信支付、支付宝、通联支付、银联宝、零钱支付等等，线上支付和线下支付支付均非常便捷，而且还在陆续增加中

6、自带会员互通 UC 系统：（仅此一家）

系统实现会员互通，中转云端路由系统，可跟其他系统进行会员数据传输和覆盖，以保留会员数据与其他系统实现会员互通

7、自带供应链：（超级好用）

系统对接京东供应链、全球仓、跨境供应链、全球供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，彻底颠覆传统供应链，数万种优质商品任意挑选

8．自带二次开发接口：（超级完美）

保留市面的底层数据，提供二次开发接口和模板支持，完善的各种开发接口和接口文档，订单中心等，二次

9．自带 S A A S 模式，支持全球语言：（超级完美）

在國家選管處推廣，非常方便給下游客戶或跨語言系統使用，無需懂新語言或系統，非常方便在國外