

深圳到罗湖到印尼电商专线物流

产品名称	深圳到罗湖到印尼电商专线物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流是一家专线打造东南亚代物流企业，成立于2010年，在国内外设有八大基地、三十个二级基地，2013年，森鸿国际物流物流首创的“一体化供应链管理”模式，获得深圳政府物流服务创新奖，森鸿国际物流是目前物流行业唯一提供“B2B+B2C+供应链金融”的纯第三方供应链管理企业。提供包括运输、进出口代理、分仓管理、VMI+JIT、全球订单管理、采购及分销平台、供应链金融于一体的一体化供应链管理服务，与众多跨国公司和国内知名企业建立了良好的战略合作关系。

森鸿国际物流到印尼运输优势：

- 1、拥有专业操作、清关、配送、客服、财务、IT服务团队；
- 2、专注跨境电商小包运输，每天发货量稳定，准时发货；
- 3、拥有专业操作查询系统，客户可自行网上查询跟进货物；
- 4、专业操作集运、到付、代收货款、改派、仓储转寄；
- 5、代收货款每周返款一次；
- 6、所有合作客户都给以配备专人服务，服务收货、操作、查询、对账返款、处理问题；
- 7、仓库集运，集运给以协助配货、分货、粘贴运单、发货；
- 8、仓储可上架转寄和重派，可协助处理货物销毁或转卖及转寄；
- 9、拥有完善妥当的应急预案，有效防止旺季爆仓

近年来，跨境电商的增速发展早已不足为奇，尤以近几年增速发展的中国出口电商市场更是功不可没。据统计，2017年中国出口电商总规模为1.3亿，B2B5.1亿，B2C1.2亿。2017年出口电商去年总体是14.5%的增长，其中B2B是13.3%的增速，B2C是21.2%的增速。出口电商仍然保持两位数的高速增速，这是一个非常好的信号。

高速增速的背后是东南亚、法国等全球电商市场本身发展的驱动。东南亚市场6亿人口当中，超过30岁以下的是52%，现在印尼超过63%的人是低于30岁，这个数据非常有趣。年轻人多意味着使用移动手机、通过网上购物的人群甚多，他们尤其是对家具类的产品小家电、母婴类的产品需求强烈，并呈现移动端的电商成交量占比甚高的特点。移动端的电商成交量占整体电商成交量的比例，东南亚地区最低的是72%，最高的印尼达到87%。和很多发达国家相比进入老龄化比起来，东南亚还处于一个年轻化的阶段。“年轻化”的差异点，让东南亚市场电商市场得以高速增长。