

东莞到印尼电商专线物流

产品名称	东莞到印尼电商专线物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼小包:印尼电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司（简称森鸿国际）设立于2010年、注册资金600万，总部设于深圳市宝安区，在广州和东莞设立了分公司。公司主要业务领域涵盖仓储服务（含保税）、国内汽车、内航、铁路运输，海运、空运进出口货物的国际运输代理业务（包括揽货、订舱、仓储、包装、中转、集装箱拼箱拆箱、结算运杂费、报关、报检、保险等相关的短途运输服务及咨询业务）

森鸿国际物流有限公司在全球的拥有物流网络、整合国内外物流的资源，为客户提供更加全面的门到门一站式物流服务。公司以跨境电商COD相关业务为主轴、以商业件件以外领域的多种业务拓展为依托，拥有广泛的顾客层。公司目前拥有台湾，香港，印尼，越南，泰国，菲律宾，马来西亚，新加坡，美国邮政小包等多条国际专线，我们通过为世界各地的客户提供优质的物流服务、为客户、员工及股东创造幸福、喜悦并引以为豪，为实现富饶社会和地球的可持续发展而贡献力量。

森鸿国际到印尼COD 优势

使用森鸿国际物流印尼海外仓，1~3天内将货物派送到消费者手中。

森鸿物流印尼海外仓储拥有以下三个优势：

- 1、本地派送时效快，派送不分区，价格实惠
- 2、提供本地退换货，帮助卖家实现完美售后
- 3、使用印尼海外仓，可优先快速清关

服务说明：

专线具有：清关能力强，派送时效好，价格优惠。

快件时效：4-5个工作日，不含清关延误时效

专线货物尺寸要求：单件重量不得超过68KG，单边长度不得超过170cm。

跨境电子商务的基本概念：

跨境电子商务，简称跨境电商，是指不同国别或地区间的交易双方（个人或企业）通过互联网及其相关信息平台实现的各种商务活动。

具体来讲，跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动，具有全球性、无形性、匿名性、即时性等特征。

跨境电子商务的基本模式：

1) B2B模式：商家（泛指企业）对商家的电子商务，即企业与企业之间通过互联网进行产品、服务、及信息的交换

关于跨境B2B，是指分属不同关境的企业对企业，通过电商平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送到商品、完成交易的一种国际商业活动。

2) B2C模式：B2C模式是中国最早产生的电子商务模式，以8848网上商城正式运营为标志，如今的B2C电子商务网站非常多，比较大型的有京东商城海城、卓越亚马逊等

关于跨境B2C，是指分属不同关境的企业直接面向消费个人开展在线销售产品和服务，通过电商平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送到商品、完成交易的一种国际商业活动。

3) C2C模式：C2C模式是用户对用户的模式，C2C商务平台是指通过为买卖双方提供一个在线交易平台，使卖方可以主动提供商品上网拍卖，而买方可以自行选择商品进行竞价。

关于跨境C2C，是指分属不同关境的个人卖方对个人买方开展在线销售产品和服务，由个人卖家通过第三方电商平台发布产品和服务售卖产品信息、价格等内容，个人买方进行筛选，最终通过电商平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送到商品、完成交易的一种国际商业活动。

4) ABC模式：ABC模式是新型电子商务模式的一种，被誉为继阿里巴巴B2B模式、京东商城B2C、模式及淘宝C2C模式之后电子商务界的第四大模式。它是由代理商、商家和消费者共同搭建的集生产、经营、消费为一体的电子商务平台。三者之间可以转化。大家相互服务，相互支持，你中有我，我中有你，真正形成一个利益共同体。