深圳到印尼电商专线物流

产品名称	深圳到印尼电商专线物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼专线:印尼电商专线 印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司是一家专门从事国际货物运输代理的物流企业。主要向客户提供进出口报关、商检、熏蒸、集装箱陆运、国际海运、国际空运、海空联运、运输保险等相关服务。总部设在深圳市宝安区，在东莞、广州等地区设有分公司，代理网络遍布世界各地。

公司自成立以来，坚持“ 诚信为本，服务至上 ”的经营理念，走出了一条积极稳妥的发展之路，以优质的服务，低廉的价格，赢得了广大客户的信赖。为了满足不同客户的需要，我司安排专人负责与航空公司商谈运价，诸如kline、apl、cosco、oocl、zim、yangming、北欧亚、阿拉伯航运、马来西亚航运等，并取得了一定的优势运价。与海关、商检均有较强的协调能力，是深圳航运市场上一支相当具有实力的专业化队伍。公司主要经营台湾，香港，印尼，越南，泰国，菲律宾，新新加坡，马来西亚，美国邮政小包等航线，在台湾，东南亚航线，诸如机械配件（刹车盘）、运动用品、发制品、果汁、纺织品、轮胎、蔬菜等特殊品名运价优势更为明显，成为众多物流公司和货主朋友订舱的选择。

森鸿国际跨境电商到印尼专线:

1、本线路专为电商卖家、电商平台公司开发的渠道，全程自营线路，物流轨迹均可全程查询或分段查询

2、可代收货款（C.O.D）、可代收代退、提供退件换标服务

3、全部正规出口报关,正规进口报关,一条龙服务.

4、一单到底模式,无需换单,正规运作

5、支持COD,印尼全国覆盖,印尼近7200多个区,共计2600多个区时效上线后控制在3天内签收,其余区县整本时效7-8天

6、电商平台如果使用自己的面单或对系统对接方面有求,可以安排处理

7、回款周期：一周一次

跨境电商的蓬勃发展催生了跨境支付的蓝海市场。电子商务研究中心发布的《2018年（上）中国跨境电商市场数据监测报告》显示，随着跨境电商迎来政策红利期以及庞大市场的驱动，2018上半年中国跨境电商交易规模为4.5万亿元，同比增长25%。

值得注意的是，在如此大规模的交易中，B2B模式占主导地位，达到交易总量的84.6%，大家更为熟悉以支付宝和微信为代表的B2C交易占比仅为15.4%。报告中指出，跨境B2B模式产业链条长，服务需求多，包括营销、支付、供应链、金融等。

南都记者近日对专注于行业支付的易宝支付的联合创始人兼总裁余晨、易宝支付跨境行业线总经理宁福生进行了专访，就跨境支付在B端的落地场景、行业痛点以及未来发展方向进一步探讨。

B端落地重在整合支付解决方案

据了解，易宝支付成立于2003年，2006年开创行业支付模式，常见的在线支付、POS支付、一键支付等支付方式等背后都有易宝支付的身影。但不可否认的是，在支付行业搭建的庞大生态圈中，支付宝、微信等C端支付平台更为大家所熟知，易宝支付这一类对接B端的支付平台似乎有些“ 默默无闻 ”。

对此，余晨向南都记者表示，相比于微信、支付宝这一类专注前端市场，易宝支付等B端平台的定位是做好后台。“ 很多人有一个误解，觉得我们是和阿里、腾讯在竞争，其实我们和他们是合作的关系。他们面向消费者，相当于发卡方，而我们易宝为企业提供完整的支付解决方案。 ”

值得注意的是，如果说C端支付是用户交易行为的终点，那针对B端的支付则是企业交易的起点，企业在收到交易款项后的结汇、结算、分账等一系列复杂环节均由像易宝支付这样的平台完成。对于C端支付与B端支付在整个产业链中的区别，余晨举例解释道：“ 前端我们可以把支付宝、微信、银联、甚至境外的Apple pay这些支付通道都整合起来，并在后端给商家提供完整的支付解决方案。 ”

不过，据南都记者了解，C端支付平台和B端支付平台最大的不同还是在于落地场景的差异。无论是支付宝还是微信，一开始都有其他产品来支撑其落地场景，如支付宝背后的淘宝、天猫商城，微信背后腾讯的社交平台，但这样的“ 先天优势 ”显然不适用于面向企业的易宝支付。因此，采访中余晨也向南都记者强调：“ 我们只做支付，不做卖场。对我们来讲，我们的场景就是行业支付。 ”

因此，余晨坦言，B端支付的落地场景技术性和专业性更强，许多时候消费者在交易过程中会潜在用到，“ 我们躲在商家背后。 ”据了解，易宝支付在航空领域的落地场景已经非常成熟，余晨举例解释：“ 很多人打某个航空客服电话买票，电话上把信用卡卡号输进去，就可以完成付款，这是电话支付的渠道。还有航线内的支付，比如说飞机上的娱乐系统、免税店（买东西），刷卡机处于离线状态的时候也可以进行交易。 ”由上述的交易场景可以看到，B端支付的落地场景比较多样，而平台方所做的，就是在后端对接好供应商，将不同的支付解决方案整合到一起。