

# 广州到印尼物流COD

产品名称	广州到印尼物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼专线:印尼电商专线 印尼小包:印尼电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司是经国家商务部批准的一级国际货运代理企业，注册资金500万，公司对外承接海运、空运、陆运，进出口货物的国际运输代理业务，承揽货物、订舱、报关、仓储、转运、缮制单证、代签提单、国内集装箱运输、国际多式联运，提供业务咨询及信息服务、为企业提供的物流方案。跨境电商发展迅速，公司目前主打跨境电商COD小包业务，网络覆盖台湾，香港，东南亚各国，能够做到门到门派送服务。

公司拥有一支高素质的专业队伍，经验丰富，可以为客户提供最为经济快捷的运输方案，同时可以为客户提供单证制作服务。我们与各船东保持着良好的合作关系，能替客户提供优惠的运价。优势遍布世界各地，主要有台湾，香港，东南亚等。全年服务客户近600家，一如既往地为客户提供国际物流各项服务。

公司坚持“以诚为先，客户服务为本”的宗旨，“价格满意，服务满意”的方针，真诚希望能利用自身优势为客户提供全方位的优质服务！

近年来，在“一带一路”倡议下，主流互联网企业积极布局海外市场，但这个过程并非都是一帆风顺。摆在中国企业面前的一个难题是：如何根据海外市场的土壤搭建可持续发展的模式？

1998年至2013年，跨境电子商务初期应用多是“贸易黄页”式商品信息展示，收取商家会员费和广告费，为电商出海的1.0版本。2014年至2016年，中国电商进入2.0版本的服务出海，海外仓、国际物流、金融、外贸等跨境电商服务商纷纷崛起，跨境出口电商产业生态形成。2016年至今，中国电商出海进入以技术方案和标准出海为特征的3.0升级版，其关键在于先进基础设施和标准的引领，加上成功的本土化策略，京东印尼很快将京东在国内的成功经验和模式复制到了印尼，并因地制宜地做出调整。

中国社会科学院财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚表示，本地化很重要的结果，就是跨境电商的生活化。从“一带一路”的数据可以看出，京东印尼已经融入了当地民众生活的一部分。

截至目前，京东印尼覆盖了3C、家电、消费品、生鲜、服饰等19个品类的商品，SKU数量超过200万，拥有本土用户超过2000万。

据京东印尼跨境电商的负责人张红美介绍，整个印尼的电商营商环境越来越好，这加速了中国品牌出海的进程。在去年的11.11和双12大促中，京东印尼跨境电商取得了亮眼的成绩，同比增长分别达近46倍和近400倍，增速迅猛。

另一方面，随着物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的快速发展，中国技术、中国方案、中国标准“走出去”成为了未来发展重点。2018年东南亚首家无人超市“京东X无人超市印尼PIK店”投入运营，人工智能、物联网、生物识别等技术为印尼消费者带来了前所未有的购物体验。

通过本地化运作，京东印尼在当地输出了中国电子商务技术、供应链服务能力、商业模式和标准，并带动更多中国商品、中国品牌、中国企业“走出去”。

而今，随着电商消费逐步进入印尼消费者的日常生活，越来越多的印尼年轻人加入了电商行业之中，承担着电商运营、仓库管理、物流配送、无人机飞服师等工作，他们的辛勤工作则会让更多消费者体验更便捷流畅的购物体验，享受“中国服务”。