

# 拼多多代运营托管 新店铺基础不可忽略的爆款因素

产品名称	拼多多代运营托管 新店铺基础不可忽略的爆款因素
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	全托管:深度推广 服务类目:淘宝天猫拼多多 合作方式:详谈
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

很多人在做店铺的时候比较心急，上来就发布好产品，就开始做单量，开直通车想要去推广，但是往往忽略了影响店铺成功的第一步，就是商品的关不标题的拟定，这个是在基础不过的了，而且也是最容易被忽略的，当我们在学习的时候，知识是比较分散的，比如你今天看到别人教你如何做标题，你就去优化标题，觉得标题重要，你看到如何推广做爆款，你就去推广，觉得推广重要，那么最终也是一无所获，所以这次给大家分享产品5要素，希望你们认真的看下，这些真的真的很重要！

这5个要素，相互关联，相互影响，一个做不好，另个就会影响！

### 一.产品类目属性

产品类目和属性是我们上架必选必填的项，这些影响到产品类目搜索排名，也会影响到产品权重，以及后面搜索推广的时候，影响你的关键词相关性质量分，质量分就会影响到推广排名高低，出价高低等，而且产品属性在个别类目搜索里面增加了可选项，所以尽量真实填满，作为没有资金和实力的小卖家，我们一定不要放过任何能搜到你产品的机会！

### 二.产品标题

产品标题的作用无非就是增加产品的搜索几率，也就是我们标题里面包含的词如果买家去搜索这个词，就有几率被搜索到，关于标题的优化很多人在讲，而且讲的太神了，其实不要太过于纠结标题，你要知道访客是经过搜索词找到你，然后再去点击才会进入产品里面成为访客，如果紧紧把标题看做重点，没把主图做好，依然没什么访客的，标题我这边只需通过搜索词分析，找到核心精准词，热搜索，数据好的词，组合去重就行了，后期不需要经常的优化！

### 三.产品主图

产品主图的作用无非是增加产品的点击率，但是很多人对于主图要么盗别人的，要么随便做个，完全不去思考买家为什么点击你的，为什么愿意点击你的，你产品有什么吸引我去点，这些都是需要我们考虑的，根据考虑的结果，去做出高质量的主图，这样你的点击率才会高，进入你产品的访客才会多，当然，同样的道理，标题应付没人搜到你，再好的主图也没人点！

（借用网上的图片）

### 四.产品详情

产品详情的作用是提升下单几率，也就是转化率，如果拼多多产品详情跟某宝产品对比的话，拼多多卖家的详情真的很差，而且大多数详情都是一模一样或者类似的，对于详情很多人都忽略，觉得产品价格低才行，其实想要卖价格高，一定在详情里面做足功夫，多想想自己的产品优势在哪，买家顾虑是哪些，为什么买我的，根据这些问题去认真的做下详情，怎么会没单子呢，即使推广也不会花太多的冤枉钱！

### 五.产品视频

产品视频对于产品的转化率有很大的提升，因为更直观，更真实，更能突出产品特点优势，但是好多人有权限没去上传视频，有的不知道怎么开通这个视频功能，其实很简单的，一个月内多上款式，好像是8款以上，权限会自动打开，有了这个权限一定去做视频放上去，视频控制30秒内，2-3个点去拍，别罗嗦，把每个重点展示出来，对于我们转化真的很有用！

以上这5点对于产品前期影响很大，每个都比较重要，别一味的追求推广和活动，到头来自来流量还是进不来，何来的盈利！