

挂售商城系统开发模式

产品名称	挂售商城系统开发模式
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	.00/个
规格参数	挂售商城:挂售商城
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

互联网公司开始跟零售商讲流量和营销。互联网巨头说我可以电商客人和线下店铺结合起来，但其实这是一个悖论。因为线上的顾客的消费习惯和线下店的顾客的消费习惯是不同的，线下和线上的商品结构也是不一样的。即使商品结构一样，成本也不一样。如果把线下店铺搬到线上去，线上线下标同样的价格，那么所有的线下店都会亏死，目前为止，整个商业环境中，依然是线下流量远远数倍于线上流量，这所谓的互联网“流量赋能”，实质上就是镜中花水中月。而且是一厢情愿的导流，作为决策者的顾客买账吗？现在零售商对新零售的理解已经进入了第三个阶段——真正从顾客的需求出发做商业，我将其定义为回归，回归到商业现实，回归到商业本源。

挂售商城系统开发找（鲁杰：181-0266-7452可微电），挂售商城系统开发，挂售商城软件开发，挂售商城商城平台开发，挂售商城模式开发,挂售商城系统源码开发，挂售商城系统APP开发，挂售商城系统开发方案，app、系统、平台定制开发

一、挂售商城系统的流程介绍：

充值 购物积分 零售专区买产品 获得配额 批发专区 用购物积分+配额购买 选择提货/出售 出售 出售产品到零售专区出售 有人买得80%出售价。

智慧挂售商城系统的流程解析及介绍：

1、购买386元的购物券(金额小)，7天后可获利10%(利润高)，相当于购物九折(零风险)，7天后可连本带利出场(回本快)

2、386元购买购物券可交易获利，也可换任何等值优质商品，小小386，成为VIP，每天只能合成一张超级购物券，7天7张循环一月一年

3、静态也能赚翻，

二、智慧商城是预售购物券的首创新模式：

1、我们1张购物券=3.86元/100张合成超级购物券

锁定7天，排队61出售，撮合交易成交为424.6元获利38.6元

一月30天乘以38.6元，躺赚1158元

每次交易扣除3.86元转为购物积分

2、用于商城购物

排队出售，可随时撤单，打散成为提货券，且只能用于购物

当完成过一次交易，即可获得商城VIP资格，享受各种会员权益，且获得销售提成资格

三、挂售商城系统奖励机制介绍：

1、分享奖10%

2、辅导奖(30天内可拿，30天后要求推够5名VIP)，直接会员动态奖励的50%

3、销售奖：1)、分享奖10%2)、管理奖50%

因此，在线下商店的商业模式里，SKU数和供应商交纳的费用挂钩，这说明线下商店不是从顾客的角度出发，而是从经营和收费的维度出发。从顾客的角度来看，超市里洗发水有100种，方便面有50种，顾客感知不到过多的品种有什么用处。所以从商品的维度来讲，线上比线下做得好，它会借助大数据去迎合顾客的喜好。但是现在的情况有了改变，很多大超市已经把SKU数降到了1万多、2万多，此外还有很多超市会去原产地采购或者采购定制化的商品，来满足顾客的需求。所以第三阶段的新零售，第一个维度就是真正地从顾客需求的角度去做商品规划了。