

微信支付宝刷脸支付争夺市场

产品名称	微信支付宝刷脸支付争夺市场
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

增值服务成未来发展重心，全生态争夺双方斗争加剧

从前面的分析中，我们看到支付宝和微信支付作为两种支付方式已经成为了腾讯和阿里巴巴争夺用户，商家，甚至电商市场的一大有效手段。其实，腾讯和阿里瞄准的并不仅仅只是这些，更重要的是背后的增长服务和生态竞争。这一点，从双方加速小程序开发就可以看出。

（1）支付+时代增值服务成重点，竞争背后是整个生态建设

双方加速开发下沉市场，也是看中了移动支付附带的增值服务。易观于近期发布的《中国第三方支付行业专题分析2019》报告中就指出，当前移动支付规模增长主要得益于支付场景与支付数字化增值。支付增值指的是通过支付方式为用户，商家等提供更加便利的服务和分析工具。前面提到的刷脸支付就是增值服务的表现之一。

而增值服务的对象一般是B端市场，若是能够通过支付占据增值服务市场，将会有更大的发展空间。

增值服务背后还隐藏着整个生态建设。未来生态建设成为微信和支付宝未来争夺的主要方向。微信支付和支付宝两者的竞争都不再是简单的营收和利润的斗争，而是生态建设的斗争。随着移动互联网的发展，支付背后链接了更多的服务，包括信用理财，保险信贷，营销服务，日常生活等等。随着下沉市场和国际化扩张，未来支付方式将成为斗争的主要战场，成为各种生意的入口。

（2）小程序逐渐驶入深水区，双方竞争加剧争夺B端市场

小程序对于开发下沉支付市场尤其重要。首先我们了解小程序对于支付市场的重要性，目前小程序主要用来连接用户和商家，对于商家而言，多了吸引用户的方式，对于用户而言，即用即走也更加方便。微信和支付宝通过小程序可以获得更多的商家，用户，以及数据。而在下沉市场，小程序还未完全铺开，而小程序自身的特性有利于在下沉市场的扩张。

因此腾讯和阿里都在加速小程序建设。阿里巴巴近年来不断将旗下企业接入支付宝小程序，以完善整体生态。近一年来，支付宝小程序已与高德、钉钉、天猫、UC、飞猪等阿里系重要流量APP实现打通，前不久还与微博达成合作。而微信通过小程序将众多商家联合起来，近还开放好物圈，内嵌直播。

移动支付，小程序与电商，B端用户等市场天然联系较强。通过支付增值可以为B端用户提供更多的服务。根据艾媒咨询数据，截至2018年底，2018年中国实有各类市场主体11020万户，其中个体工商户规模超7000万户。若是小程序进一步普及，这些商家都将成为腾讯或者阿里的用户。由此也可以看出B端市场的庞大。

综上所述，支付宝加速下沉市场开发，一方面是为了自身业务的发展，另一方面是为了防御微信的进攻，更是为了在支付+时代通过支付来完善生态建设。我们看到支付宝在下沉用户增长等方面取得了突出的成绩，但想要借此与微信抗衡却并不容易，微信在下沉市场上的优势难以轻易抹平。