

深圳福田到印尼跨境电商COD

产品名称	深圳福田到印尼跨境电商COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼专线:印尼电商专线 印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿是一家集跨境物流供应链、商务于一体的综合性的公司。森鸿物流自成立以来，致力为国内外客户提供国际空运、包机、海运、多式联运、快递、配送、进口清关以及物流配套服务等全方位综合服务。公司拥有职业化程度高、专业化技能强的操作团队，凭借对货运行业资深专业探究，配以先进的物流操作系统，为国内外客户提供优质便捷的国际物流服务。森鸿物流立足于中国，面向全球。森鸿人立志打造自己的物流品牌，在全球一体化的浪潮中更好的维护客户的权益，为国内外客户提供更加优质更现代化的物流服务。

据商务部网站消息，近日，商务部外贸司负责人谈2019年上半年我国对外贸易情况。商务部外贸司负责人表示，上半年跨境电商等新业态快速发展。商务部会同各部门完善跨境电商等新业态促进政策，适应产业革命新趋势，推动外贸发展稳中提质。跨境电商零售进出口保持两位数增长。

谈及2019年上半年中国对外贸易情况，该负责人指出，今年以来，商务部会同各地区各部门全面贯彻落实稳外贸决策部署，出台了一系列政策举措，全力营造法治化、国际化、便利化的营商环境，不断提高贸易便利化水平，外贸稳规模、提质量、转动力取得阶段性成效，进出口保持稳中提质的发展势头。

该负责人提到了三方面内容。首先是规模稳定。根据海关统计，1-6月，我国进出口总额14.67万亿元，同比(下同)增长3.9%。其中，出口7.95万亿元，增长6.1%；进口6.72万亿元，增长1.4%；顺差1.23万亿元，扩大41.6%。

其次，质量提升。一是国际市场布局优化。与“一带一路”沿线进出口增长9.7%，拉动进出口增长2.7个百分点，占比从2013年的25%提高至28.9%。与欧盟进出口增长11.2%。对美进出口下降9%。二是贸易韧性十足。一般贸易出口增长9.5%，带动出口增长5.2个百分点，占我国出口总值的58.8%，比去年同期提升1.8个百分点。三是国内区域布局更加均衡。中西部地区出口增长13.4%，占比提高1.1个百分点至17.5%。东部地区出口增长4.7%，占比82.5%。四是出口商品结构持续升级。新能源汽车、集成电路、机床、挖掘机、医疗器械、工业机器人等高技术、高质量、高附加值产品出口快速增长。新能源汽车国际竞争力不断提升，出口均价为传统汽车的6倍。

再者，动力转换。上半年，各部门各地方持续推出减税降费、贸易便利化等精准务实举措，激发主体活力，营造良好环境。广大外贸企业迎难而上，加快创新发展、转型升级，竞争优势持续提升。首先是民营企业发挥主力军作用。出口增长13.3%，拉动出口增长6.2个百分点，占比提高3.1个百分点至50.6%。其次是开头提到的跨境电商。三是制度性安排政策效应不断发挥。目前，已与25个贸易伙伴签订了17个自贸协定。我与自贸伙伴出口占比提升至近38%。

此外，该负责人强调，下一步，商务部将按照党中央、国务院关于落实稳外贸的要求，进一步扩大对外开放，积极推动以市场化改革和运用经济手段增强企业内生动力。狠抓稳外贸政策落实，根据形势变化和企业关切，加强政策储备并适时推出，努力实现外贸稳中提质。