

深圳龙岗到印尼跨境电商COD

产品名称	深圳龙岗到印尼跨境电商COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼小包:印尼电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流（深圳）有限公司，专注于印尼跨境电商市场，打造专线的印尼渠道，跨境电商COD物流服务。公司专业经营跨境电商COD物流，专业的团队，一对一的客服操作对接运输、内、外贸物流、仓储配送的全程服务。现已拥有一批成熟、专业精通跨境电商物流业务的职业团队。依托深圳、广州、香港港口优势，公司现与多家跨境电商企业建立了良好的合作关系，提供通往世界各地的优势航线和具有竞争力的运价。

近日，阿里巴巴旗下两大进口业务“天猫国际”与“淘宝全球购”在韩国首尔联合招商，这是两大业务板块首次在海外联合招商。阿里表示未来会聚焦于欧洲、北美及亚洲全球重点市场的重点品牌、零售商和产品制造商。

亚马逊中国也于日前开通“海外购·闪购”服务，商品为团队自采，物流采用保税进口模式，平均3天可送达买家手中。

同期，物流企业也在为配合跨境电商而跃跃欲试。韵达集团先后做出两个大动作：成立了新西兰服务中心；为跨境卖家提供从韩国到中国的“仓到门”物流服务。德邦集团则开通了对台快递空运线路和海运航线双行线，成为国内首家正式开通海运线路至台湾的快递企业。

跨境B2C正在成为又一片消费热土。

在埃森哲联合阿里研究院发布的《全球跨境B2C电商趋势报告》中，有预测2020年全球跨境B2C电商交易额将达到9940亿美元（2014年为2300亿美元），惠及9.43亿全球消费者（2014年为3.09亿人），其中，以中国为核心的亚太地区以53.6%的新增交易额贡献度，位居首位。

一、跨境B2C电商：涨！涨！涨！

数字化消费需求驱动B2C电商

随着互联网，尤其是基于智能手机和平板电脑的移动互联网不断渗透,以及支付和物流等基础设施不断完善，B2C电子商务经历了高速增长，在全球消费市场的所占比重不断上升。

2014年，全球B2C电商市场的总体规模约为1.6万亿美元，未来几年中，仍将保持约15%的年均增长，并于2020年达到3.4万亿美元，预计能占据当年全球消费品零售总额的13.5%。同时，全球B2C消费群体也将由2014年的13亿人增加到2020年的超过21亿人。

跨境B2C电商市场将崛起

作为新兴的跨境消费方式，跨境B2C电商以其强劲的增长动力，将成为跨境消费品贸易增长的新引擎。以中国为例，根据测算，在2014-2020年间，跨境B2C电商将把消费品进口额的年均增速拉高逾4%。

不同地区的成长路径

纵观全球各个地区，经济发展水平和产业结构等诸多差异，使得各个区域市场呈现不同的特征和发展轨迹。

亚太以其领先的市场规模和强劲的增长成为全球最重要的区域市场：2014年，亚太区跨境B2C电商交易额占到全球的30%,2020年预计将上升到48%。

以中日韩为主的东亚，相关基础设施发达，移动互联网普及率高，是整个亚太区市场的核心。预计到2020年，东亚跨境B2C电商交易额占到整个亚太区的86%和全球的39%。

东南亚由于区域经济一体化进展迅速，经济发展潜力巨大，成为亚太区的另一个热点。