广州到印尼跨境电商COD

产品名称	广州到印尼跨境电商COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼专线:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼物流:印尼跨境电商物流
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司竭诚为广大客户提供跨境电商COD、国际快递空+派送等各类优质物流服务，我们专业的管理团队整合各种优势物流资源以确保物流价格、时效、服务的竞争力，为客户较大程度降低物流运费成本以维护客户利益的较大化；公司一直致力于为广大客户营造更加方便、快捷、高效、优质的物流服务体系，努力让每一位客户满意是我们不变的追求，我司提供国际快递、国际空运、国际专线运输、中港进出口、中国邮政小包、香港邮政小包、新加坡邮政小包、中国邮政大包、香港邮政大包、国际EMS等全方位物流服务以满足客户多方面的物流需求；公司与DHL、FEDEX、UPS、TNT等国际物流巨头建立了密切的合作关系，大大的保证了货物运输的安全，质量和效率；公司的较大目标就是与客户实现永久性共赢，广大的客户朋友如有物流方面的需求欢迎随时联系我们，期待与您的合作！

"2018年，国内电子商务上市公司总市值达3.93万亿元，占中国A股深沪两市48.67万亿元总市值的8%。其中B2B电商总市值751.7亿元、零售电商总市值32779.8亿元、跨境电商总市值406.1亿元、生活服务电商总市值5396.9亿元。"近日，网经社旗下国内知名电商智库电子商务研究中心发布的《2018年度中国电商上市公司数据报告》作出上述判断。

报告显示，截至2019年5月5日，国内电子商务（含B2B电商、B2C电商、跨境电商、生活服务电商）已上市的公司共54家。其中，B2B电商8家、B2C电商23家、跨境电商7家、生活服务电商16家，包含了2019年上市的云集、如涵、微盟、新东方在线、猫眼娱乐五家。

对此，网经社-电子商务研究中心B2B与跨境电商部主任、高级分析师张周平表示，从电商上市公司领域分布来看，B2C电商占比最大，占总体数量的42.5%，其次为生活服务电商占比29.6%，两者总和超七成。从2018年开始，B2C电商迎来了上市热潮，小米、宝宝树等公司纷纷登陆资本市场。但B2B电商中，因商业模式的不同，上市电商公司仍以老牌B2B企业为主，新兴B2B公司尚未呈现出登陆资本市场的苗头。生活服务电商领域包括美团点评、同程艺龙纷纷在去年登陆资本市场，借助资本市场的融资能力、公司治理等，更好地规范和助力企业发展。

报告显示，在区域分布上，北京、上海对电商公司的吸引力度依然领先于其他城市。北京占比超33%、上海超20%，这两个城市的电商上市公司数量占总数的五成以上，在经济发达、资源集聚等方面优势明

显。杭州凭借良好的电商创业、发展环境及政策措施诞生了阿里巴巴、生意宝、蘑菇街等电商上市公司，后续发展潜力巨大，后劲十足。

报告显示，在电子商务上市公司上市时间分布上，排名分别为：2018年13家、2014年10家、2011年5家、2019年5家、2017年3家，其中2003年、2004年、2006年、2007年、2009年、2013年均为2家，1992年、2000年、2010年、2012年、2015年、2016年均为1家。从电商上市公司上市时间来看，2014年和2018年都是上市密集的两个年份。特别是2018年上市的电商公司占总数的24%，这两个上市时间的节点代表了电商发展的阶段。2014年以阿里巴巴、京东为代表的电商公司掀起了上市热潮。