

带灯服装货架厂家 时尚男装展示道具

产品名称	带灯服装货架厂家 时尚男装展示道具
公司名称	广州市启点展示道具有限公司
价格	300.00/套
规格参数	品牌:服装展示道具 型号:1250 产地:贵州
公司地址	广州市番禺区钟村街钟一村“高沙”工业区(厂房A)AS318
联系电话	18688480851

产品详情

服装生意今年可谓是一落千丈，还要不要坚持？成了很多人服装店老板们心里的难题。广州启点货架有限公司，专业生产设计新款商务男装货架，女装货架、时尚男装展示道具，提供量身定制的货架摆放规划、货品陈列、业务规划、提升服装店铺竞争力，最新款的带灯服装货架更是为服装店改革，助力店铺转型成功。

在店铺改造中，要勇于接受挑战并视之为动力的,对现代服装有着自己独特感受，崇尚个性、讲究品味的男性。的品牌定位是最新潮流趋势的先锋，整体风格前卫而不张扬。从服饰产品到陈列道具，黑白灰是其基本色调；门头LOGO统一为灰底白字，金属矩形长条；展示道具多用银色合金货架，搭配黑色塑料衣架；卖场照明主光为白色日光灯，辅助光用白色头顶灯；这是基础装修部分。

再说到店内货品陈列，店铺分区规范应分为：

主流区：此为客流量最多的部分，货品销售的成功率会比其他货区为高，因此一般主流区会用作“新货展示”或促销展示。

次流区：此区位置较差，但仍可利用不同的展示手法来吸引顾客，增加其货品销售成功率。

功能区：功能区包括收银台、更衣室、顾客休息处等，不起直接销售作用，但可作为与顾客沟通的用途，如加设“退换货说明”、“贵宾卡申请”、“优惠推广计划”，甚至增设辅助销售品（如：收银台边上小配件陈列等）推广用途。

舒适和空间充足的功能区会对提高品牌形象起很大作用。但由于每个店铺的布局不同，可根据具体格局来划分店铺的主流区，次流区和功能区。店内模特陈列规范

