

深圳短视频代运营企业,引流5g时代流量风口

产品名称	深圳短视频代运营企业,引流5g时代流量风口
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

哪个行当里都有“教书先生”，DY生态里更明显一点。究其原因就是因为DY里的流量获取太“赌”了，并且赢得概率还挺大。从去年5月份我刚开始研究DY的时候就已经如雨后春笋了，发展到现在衍生出了更多模式，这里可以大概梳理一下：干赚系列：很简单，包装一套课程加上最常规的分销模式，分分钟凑齐上千人。“兼职”系列：包装一套课程，只需要9块钱，全程讲干货讲实操不吹牛逼。但是学成以后账号归属讲师，你得按照指令完成一系列带货任务。是不是思路很清晰了？对的，跟上面种草团队形成闭环了。除了供应账号，团队还可以拿培训的账号测品、测玩法。

进入DY生态说了这么多红利，你或许会想现在是不是入局是不是已经跟不上车了？其实还不晚！还不晚！从用户端来看，DY有成为全民APP的潜力，因为他现在已经足够“全民”了。当前DY7月的日活是3.2亿，全民APP微信的日活是10亿。假设有一半的人真的不娱乐，那么DY还有1.8亿的增量，所以用户增长红利还在，入局不晚。从商业化端来看，同样对标到微信的话，以我现在对DY的感知，他应该处在野蛮增长期，也就是营销号当道，流量一抓一大把，但是不够细、不够精。微信公众号鼎盛在第4、5年的时候，由于科技越先进历史周期越短，我们假设DY鼎盛在第4年，那应该是2020年。你还有机会上车，或许你的鼎盛能和DY鼎盛重合。从玩法端看，说实话现在的玩法跟五年前十年前没啥区别，新的介质下应该会有新的玩法出来，而DY不管营销还是商业化都还没有被足够开发出来。一个很明显的例子就是，我那些拍电视剧、拍网大的制片人朋友们才刚开始约我吃饭聊DY.....转变你的思维既然上车了，有几个思维方式必须转变过来：从图文思维到视频思维、从粉丝思维到算法思维、从“软文”思维到“买它”思维。1.图文思维到视频思维我做过一个对比，新榜500强公众号跟DYTOP500影响力账号重合度不足30%！这里有一个原因是团队牛逼了不好调头，但更重要的原因是图文跟视频不是一种思维方式。图文尤其是文字是细读模式，粉丝可以边读边思考，粉丝可以控制自己的进度，即便暂定也不会有卡顿感；但视频的进度不是由观众控制的，它会随时间自动推进，深度内容或者不能一目了然的内容很难获得用户的认可。文字的质量主要是靠深度来衡量的，可以认为是单一维度；但视频的质量，要在考量内容深度的同时考虑用户能否在时间轴上接受。所在创作时就需要时刻提醒自己这一点，很多图文创作者进入短视频赛道后不见起色就是因为这一点。很简单的，你去对比小说和剧本，剧本上是带着时间的。这里可以发一个我朋友做脚本的demo。