

深圳短视频运营托管

产品名称	深圳短视频运营托管
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

刚才截图里店主们支出的佣金都被谁赚走了呢？大概一半都被短视频带货达人赚走了（另一半在社交拼团电商等其他分销渠道）。短视频的带货同样又是层级分明的，这个之前夜话会里老胡讲过淘宝客的变迁史，咱们这里不再重复一遍，大家可以看老胡的那篇万字文章。带货达人并不像前面IP账号一样，多人维护少量账号；赚钱的带货达人团队是“少量人维护大量账号”，大到多少呢？可能是一桌子也可能是一货架，甚至是一层楼或者一层仓库。大家可以回忆一下前几年讲区块链矿机或者群控的那些报道画面，找找感觉。

这是离钱最近的生意，每一个套路都是几十万上百万的营收。所以在这个圈子里，你只能看到两种玩法，一种是勉强能跟上喝点汤的，一种是过后发现连汤都没有的。为了防止被同行扒，他们甚至不愿意自己带的货上销量榜单，于是以店群的方式来操盘。具体套路不方便曝光，毕竟我还要在圈子里混，给大家发两张收益截图打打鸡血好了：达人跟前面的“种草团队”和IP玩家不一样，这是以优质内容来获取流量带货的真·达人。任何时候，优质的内容总是有价值的，这一点毋庸置疑。为了让这些努力生产内容的达人有的赚，上线了GD+这种广告类型。你会在刷视频的时候看到那种带蓝色钻石的广告，样式与购物车极其相似，但是点开以后是一张落地页。这种广告的结算模式不是佣金的，而是以曝光量作为考核标准。带有剧情或者故事性的种草更受广告主喜欢，也更受DY喜欢，毕竟带货不是DY的核心目的，只有优质的内容才能留住用户，把用户留住了，才能实现更好的商业化。