

韶关市高速路广告牌安全检测专业报告

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 韶关市高速路广告牌安全检测专业报告 |
| 公司名称 | 深圳中正建筑技术有限公司销售市场部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 房屋鉴定中心:房屋鉴定中心 |
| 公司地址 | 深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼 |
| 联系电话 | 13688839610 |

产品详情

户外广告牌安全检测鉴定

由于广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、*、*****、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全隐患，比如：

2.1、工程勘察失误

在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等隐患的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜事故。

2.2、设计方案不当

部分广告设施未请专业设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。

2.3、施工质量低劣

多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。

2.4、结构使用或改建不当

部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。

2.5、结构使用的耐久性较差

随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质侵蚀的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的锈蚀、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风（例如每年的台风）或长期反复风荷载作用下，造成结构坍塌。

户外广告牌安全检测内容主要有：首先，是钢结构的强度和广告牌安装质量；其次，钢结构防腐和节点连接的外观检测。广告牌的结构选材多为Q235、Q345钢材，因为长期裸露在自然界，风吹雨打，锈蚀不可避免，需要时常检测；第三，地脚螺栓和广告牌基础的检测。施加在广告牌上的作用有两种，一个是永久作用，一个是可变作用。像广告牌自身的重量，灯光照明设置的重量，等等，它们伴随着广告牌立起来的那一天，一直存在，这些是永久作用。还有一种作用，比如，风荷载，雪荷载，安装和检修时的荷载，甚至偶尔的地震影响，等等，都是偶然间发生，这些是可变作用。正是因为有这些作用的影响，广告牌的地基基础和螺栓连接点，有可能发生变形或者松动，检测时候就要认真落实这方面的痕迹；第四，电器和避雷接地系统的安全检测。检测完事后，对于发现有问题的地方，要提出处理意见，经过处理后补测，取得安全使用许可证后，才能进行下一阶段的使用。

户外广告设施作为广告载体的一种，以其独特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积极作用。由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，也存在着由于户外广告设施在恶劣环境下损坏、倒塌，造成周边人员的伤害与财产损失的事件时有发生。户外广告牌的安全性检测刻不容缓。户外广告牌，大同小异，依据所处的高度不同，有落地广告牌、墙面广告牌和屋顶广告牌。又因不同的广告内容和位置重要性，又分为一级广告牌、二级广告牌和三级广告牌。越重要的广告牌，使用年限越长，一级广告牌设计使用年限20年，二级广告牌5年，三级广告牌不超过5年。新安装的户外广告牌使用2-3年，就要进行一次安全检测；经过安全检测继续使用的广告牌，用油漆防腐的广告牌可以再使用2年，用热浸锌防腐的广告牌可以再使用5年。此后，油漆防腐的广告牌每2-3年应检测一次，热浸锌防腐的广告牌每5-8年应检测一次。