

2024年上海国际贴牌代加工展|自有品牌代工展

产品名称	2024年上海国际贴牌代加工展 自有品牌代工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

“全球自有品牌产品亚洲展上海”简称：OEM贴牌代加工展，从2010年发展至今已整整十一周年，是零售商与供货商相聚并建立自有品牌合作的佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。50000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店，乃至进口商、批发商以及众多的线上新零售。

为鼓励企业拓展渠道，协会组织会员企业统一参展，集中展示。诚邀致力于商超自有品牌渠道的企业积极参与。

参展目的：

1、以交易为目的。展商在展会上可以结识同行业采购商，寻求新客户，获取订单，为企业带来利益。2、以搜集行业信息，分析市场变化为目的。由于展会聚集了同行业的各家企业。展商可高效率地了解到本行业的动向。所谓“知己知彼，百战不殆”。3、以宣传企业形象，提升企业度为目的。

会员核心企业推荐：

为了让各位了解更多优质的食品与非食制造企业，自有品牌委员会（PLSC）不间断地对会员企业进行走访与考察，为大家介绍PLSC会员单位&PLF展会核心供应商——浙江瑞康日用品有限公司。

公司简介

浙江瑞康日用品有限公司座落于中国塑料集散中心——台州路桥。“新鲜生活”是公司的自有品牌，以“打造国民级一次性日用品品牌”为愿景。公司生产竹纤维纸杯、航空杯、“快乐撕”保鲜膜（袋）、“铁袋”垃圾袋、烹饪烘焙、铝箔烧烤、高端一次性、无纺布一次性旅行产品及一次性抹布等清洁系列产品。

零售业的自有品牌OEM：我们从定位、愿景、设计、产品开发、包装、产品规划、品质管控、售后服务、质量体系、生产能力都有非常不错的经验，目前与国内大部分零售业都有深入的合作与交流。

荣誉证书

陈列一览

生产车间

<< 滑动查看下一张图片 >>

产品一览

竹纤维本色纸杯